Unternehmens-politik

Unsere **Unternehmenspolitik** basiert auf der **Unternehmensphilosophie "The Ricoh Way"** und damit auf der gesellschaftlichen Verantwortung, den Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden, Partner und des Konzerns sowie den spezifischen Anforderungen des Unternehmens. Mit dieser Politik beschreiben wir, welchen Grundsätzen wir folgen, um unserer Vision möglichst nahe zu kommen. Die nachfolgend aufgeführten Leitsätze bilden die Grundlage für unser integriertes Managementsystem und damit für das Handeln aller Führungskräfte und Mitarbeitenden der RICOH DEUTSCHLAND GmbH.

Unsere Leitsätze sind:

• **Die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden** bezüglich unserer Services und Produkte ist für uns das wichtigste Kriterium zur Beurteilung unserer Leistungsfähigkeit. Das Denken und Handeln jedes Einzelnen im Unternehmen richtet sich an den Anforderungen und Wünschen der Kundinnen und Kunden aus.

• **Der Einstellung und dem Verhalten von Führungskräften und Mitarbeitenden** kommt eine entscheidende Rolle zu. Erklärtes Ziel ist es, unser Handeln nach den Werten und Prinzipien der Philosophie von **The Ricoh Way** auszurichten. Über ein strukturiertes Schulungssystem stellen wir sicher, dass Führungskräfte und Mitarbeitende unsere Leitmotive und Werte kennen und in der Lage sind, diese in ihrer täglichen Arbeit umzusetzen und ihre Tätigkeiten qualitativ hochwertig durchzuführen.

• Über ein ausgewogenes System von **strategischen und operativen Zielen** stellen wir sicher, dass wir die unterschiedlichen Anforderungen, die an unser Managementsystem gestellt werden, adäquat berücksichtigen und dass die Ressourcen, die zur Erreichung dieser Ziele notwendig sind, zur Verfügung stehen.

• Für uns hat die **fortlaufende Verbesserung** auf allen Unternehmensebenen eine zentrale Bedeutung. Basierend auf den vereinbarten Zielen, einem strukturierten Risikomanagement und weiteren Methoden ermitteln wir systematisch Verbesserungspotenziale, bewerten diese und setzen sie effektiv um.

• Wir gestalten die Prozesse in unserem Unternehmen so, dass sie einen möglichst minimalen **negativen Einfluss auf die Umwelt** haben, so energieeffizient wie möglich gestaltet sind, dabei höchsten Sicherheitskriterien genügen und notwendige Anpassungen aufgrund des Klimawandels angemessen berücksichtigen.

• Die eigenen Informationen und die Informationen unserer Kundinnen und Kunden zählen für uns zu den wichtigsten Werten, die das Unternehmen besitzt. Deshalb stellt unser Managementsystem die **Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen** sicher.

• **Alle relevanten Gesetze und Richtlinien und vertragliche Vereinbarungen** werden von uns geprüft und umgesetzt.

Michael Raberger
Chief Executive Officer
Ricoh Germany

Anmerkungen: Das integrierte Managementsystem umfasst die Bereiche Informationssicherheit, Umwelt, Energie und Qualität. Die RICOH DEUTSCHLAND GmbH erfüllt die Kriterien der internationalen Standards ISO 9001, ISO 14001,ISO 50001 und ISO 27001. Stand: September 2025