

# Kreative Selfmailer

Document Process Outsourcing

Das Messedebüt: Pro™ C751 Serie  
Druck+Form 2011, 12. bis 15. Oktober  
Sinsheim – Halle 6, Stand 6508



## VIPs unter sich.

Sehr geehrter Herr Mustermann,  
auf der 17. Druck+Form rollt Ricoh den roten Teppich für Sie aus.  
Es erwartet Sie ein starker Auftritt. Wir präsentieren Ihnen, wie Sie den  
Anschluss an die sich stets wandelnde Druck- und Medienlandschaft halten.  
Freuen Sie sich auf Web2Print-Lösungen, variablen Datendruck und innovative Technik:  
Erstellen Sie Ihre eigene Cross-Media-Kampagne direkt bei uns am Stand oder lassen Sie sich von  
dem Business Driver Shuttle kostenlos zu unserem neuen Ricoh Document Center in Brackenheim fahren.  
Wir freuen uns, Sie auf unserem Stand bei der Druck+Form 2011 begrüßen zu dürfen.  
Ihr Anmeldeformular und weitere Informationen finden Sie hier:  
[www.ricoh-druckform.de/Max\\_Mustermann](http://www.ricoh-druckform.de/Max_Mustermann)

Sehr geehrter Herr  
seien Sie unser Gast auf

**Druck+Form**  
RICOH DEUTSCHLAND GmbH  
Hauptverwaltung  
Vahrenwalder Straße 315  
30179 Hannover  
[www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)  
Gedruckt auf Ricoh Pro™ C901

**GOGREEN**  
Der CO<sub>2</sub>-neutrale Versand  
mit der Deutschen Post

**INFOPOST**  
Ein Service der Deutschen Post



Musterfirma  
Max Mustermann  
Musterstraße 1  
22222 Musterstadt

# Kreative Selfmailer

## Produkt

Selfmailer sind die kostengünstige, kreative Alternative zu kuvertierten Mailings. Ein Selfmailer wird gedruckt, gefalzt, verarbeitet und an der Kante verschlossen, so dass er ohne zusätzliches Kuvert auskommt.

## Raum für Ideen

Ricoh bietet Ihnen fast unbegrenzte Gestaltungs- und Individualisierungsmöglichkeiten und berät Sie gerne hinsichtlich der optimalen und wirtschaftlichen Umsetzung Ihrer Ideen. Denken Sie beispielsweise an Selfmailer mit konturgestanzten Pop-ups, die sich beim Aufklappen des Selfmailers dreidimensional aufstellen, an eingesendete Warenproben oder Broschüren, integrierte Parkscheiben und vieles, vieles mehr. Unsere ausgeklügelte Produktionstechnik und unser langjähriges Know-how sorgen dafür, dass Ihre Selfmailer auch in hohen Auflagen zuverlässig und kostengünstig herzustellen sind.

## Individuelle Inhalte für mehr Aufmerksamkeit

Sprechen Sie Ihren Empfänger doch ganz individuell mit seinem Namen und mit Texten und Bildern an, die auf sein persönliches Interesse abgestimmt sind. Das erhöht nachweislich die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung. Ricoh hat langjährige Erfahrung in der Aufbereitung von Kundendaten. Die Aufbereitung Ihrer Kundendaten können Sie also bedenkenlos uns übertragen. Standardisierte Selfmailer als kostengünstige, schnelle Alternative. Neben unseren individuellen Lösungen bieten wir standardisierte Selfmailer zu günstigen Preisen an. Das beschleunigt die Umsetzung und vereinfacht Ihre Kalkulation. Lassen Sie sich von unserer Auswahl inspirieren.



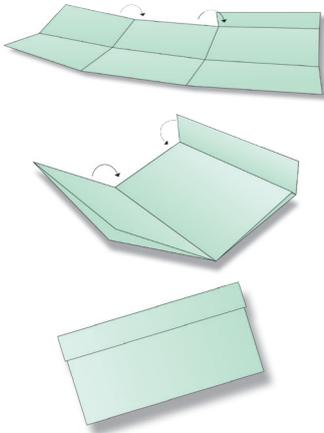
**Beispiel 1:** Die zwei eingesendeten Booklets dieses Selfmailers – angelehnt an die Form eines Kissens und einer Bettdecke – erzeugen bei den Empfängern durch den haptischen Anreiz, die Booklets zu öffnen, besonders viel Aufmerksamkeit für das beworbene Bettzeug. Zudem bieten sie viel Platz für Informationen. Die Booklets sind im Umfang variabel und können maschinell eingesendet werden. So bleiben die Produktionskosten niedrig. Statt Booklets sind auch eingesendete Warenproben möglich.



**Beispiel 2:** Dieser Selfmailer beinhaltet alles, was ein Mailing erfolgreich macht: eine informative Außenhülle, ein kurzer personalisierter Brief und genügend Werbefläche für besondere Angebote. Der eigentliche Clou ist aber der Pop-Up-Aufsteller in Form eines Koffers in der Mitte des Mailings. Dieser attraktive Blickfang wird durch den anhängenden Coupon noch verstärkt.



# Kreative Selfmailer



**Format:** 210 x 100 mm (geschlossen),  
620 x 230 mm (offen)

**Umfang:** 6 Seiten mit Verschlussklappe

**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala

**Papier:** 115 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen

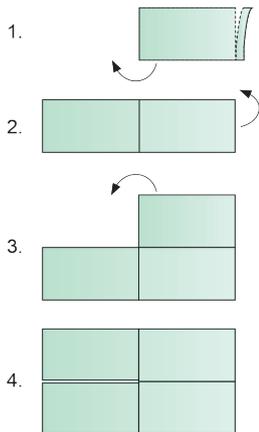
**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung 600 DPI

**Verarbeitung:** 3 x falzen + Klappe schließen

**Verschluss:** postfähige, wiederablösbare Verschlussklappe

## Standard-Selfmailer mit großer Werbefläche

Der Selfmailer besticht durch seine 62 mal 23 Zentimeter große Werbefläche. Nutzen Sie ihn für wirkungsvolle Motive in Postergröße oder um viele Produkte abzubilden. In den Selfmailern lassen sich Abrisscoupons integrieren. Das macht ihn zum idealen Werbemittel für Handelsunternehmen.



**Format:** 225 x 125 mm (geschlossen),  
450 x 240 mm (offen)

**Umfang:** 8 Seiten

**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala

**Papier:** 135 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen

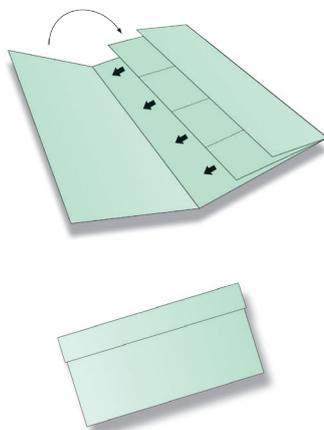
**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung 600 DPI

**Verarbeitung:** 3 x falzen, verschließen, Abrissperforation

**Verschluss:** perforierte Abrisskante an der kurzen Seite

## Standard-Selfmailer mit Klappfolge

Dieser achtseitige Selfmailer lässt sich nur in einer bestimmten Reihenfolge aufklappen. Damit eignet er sich hervorragend, um eine Geschichte zu erzählen. Geöffnet wird der Selfmailer über eine Abrissperforation.



**Format:** 120 x 230 mm (geschlossen),  
420 x 230 mm (offen)

**Umfang:** 8 Seiten, davon 6 unterschiedlich verkürzt

**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala

**Papier:** 135 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen

**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung 600 DPI

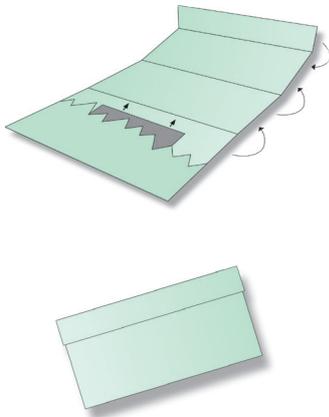
**Verarbeitung:** 3 x falzen + verschließen

**Verschluss:** postfähige, wiederablösbare Verschlussklappe

## Standard-Selfmailer mit verkürzten Seiten

Die innenliegenden Seiten dieses Selfmailers sind unterschiedlich breit. Das macht neugierig. Vor allem, wenn Sie heraustrennbare Gutscheine integrieren, die nur teilweise sichtbar sind. Die Seiten lassen sich umblättern oder ganz auffalten. Der Selfmailer eignet sich z. B. hervorragend, um Rabattstaffelungen zu verdeutlichen.

# Kreative Selfmailer



**Format:** 235 x 125 mm (geschlossen),  
235 x 400 mm (offen)

**Umfang:** 6 Seiten, auf einer Seite kontur-  
gestanzte Produkttasche für bspw.  
Couponheft + Verschlussklappe

**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala

**Papier:** 115 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen

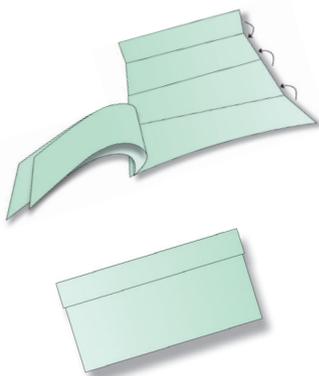
**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung  
600 DPI

**Verarbeitung:** Konturgestanzte Produkttasche,  
2 x falzen + verschließen

**Verschluss:** Verschluss: postfähige,  
wiederablösbare Verschlussklappe

## Standard-Selfmailer mit konturgestanzter Produkttasche

Dieser Selfmailer enthält eine Produkttasche, in die Sie Couponhefte oder Ähnliches einbringen können. Die Kontur der Tasche ist vielfältig gestaltbar. Denken Sie beispielsweise an die Umrisse Ihres Produkts oder einer Landschaft. Ganz gleich, welche Form Sie wählen, die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe ist Ihnen gewiss.



**Format:** 220 x 105 mm (geschlossen),  
220 x 365 mm (offen)

**Umfang:** 2 Seiten + 2 Gutscheine

**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala

**Papier:** 115 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen

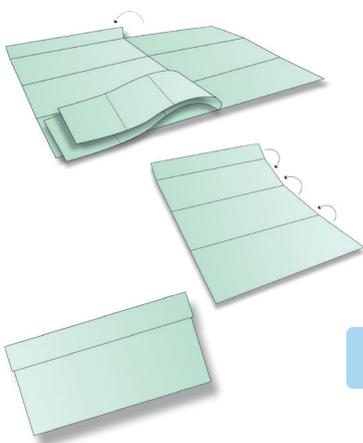
**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung  
600 DPI

**Verarbeitung:** 2 Gutscheine eingeklebt mit  
Abrissperforation, 2 x falzen +  
verschließen

**Verschluss:** postfähige, wiederablösbare  
Verschlussklappe

## Standard-Selfmailer mit Gutscheinen

Nach dem Aufklappen überraschen den Empfänger zwei Seiten, die er heraustrennen kann. Das können z. B. personalisierte Gutscheine oder Eintrittskarten sein. Laden Sie Ihre Zielgruppe doch zu einem Event ein und schicken Sie Eintrittskarte und Getränkegutschein gleich mit. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig.



**Format:** 230 x 110 mm (geschlossen),  
460 x 315 mm (offen)

**Umfang:** 4 Seiten + 4 niedrige Seiten  
+ Verschlussklappe

**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala

**Papier:** 100 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen

**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung  
600 DPI

**Verarbeitung:** Bündelung zum 8-Seiter,  
Abrissperforation für Gutscheine,  
3 x falzen + verschließen

**Verschluss:** postfähige, wiederablösbare  
Verschlussklappe

## Standard-Selfmailer mit großer Werbefläche und Coupons

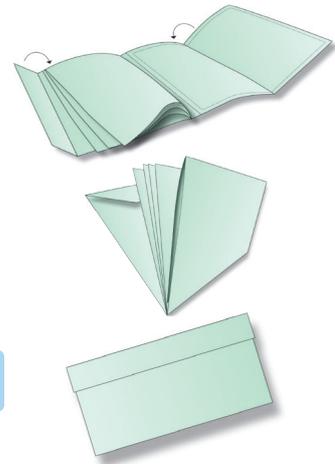
Geöffnet verfügt dieser Selfmailer über eine Werbefläche von 46 mal 31,5 Zentimeter. Damit eignet er sich für großzügige Gestaltungen. Zudem beinhaltet der Selfmailer zwei in der Höhe reduzierte Seiten mit abtrennbaren Coupons.

# Kreative Selfmailer

## Standard-Selfmailer mit verschließbarer Responsekarte

Dieser Selfmailer umfasst eine Infobroschüre und eine doppelseitige, verschließbare Antwortkarte. Da der Inhalt der Antworten nicht sichtbar ist, eignet sich der Selfmailer besonders für Unternehmen, die vertraulich mit Ihren Kunden kommunizieren möchten.

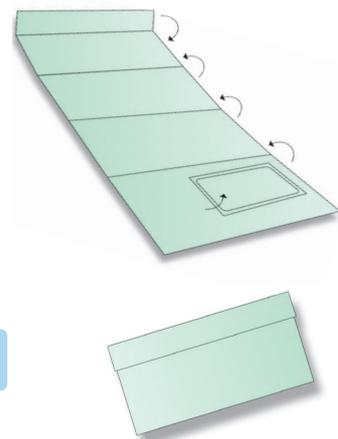
**Format:** Umschlag: 125 x 210 mm (geschlossen), 390 x 210 mm (offen)  
Innenteil: 115 x 210 mm (geschlossen), 230 x 210 mm (offen)  
**Umfang:** Umschlag 6 Seiten + Verschlussklappe, Inhalt 8 Seiten  
**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala  
**Papier:** Umschlag: 135 g/m<sup>2</sup>, Inhalt: 70 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen  
**Personalisierung:** Umschlag: 1/1-farbig, Laserpersonalisierung 600 DPI, Inhalt: unpersonalisiert  
**Verarbeitung:** Rückstichheftung der 8 Seiten Inhalt, Umschlag 2 x falzen + verschließen, 4-Seiter abtrennbar an Perforation, Wiederanfeuchtgummierung zum Verschließen der Responsekarte  
**Verschluss:** postfähige, wiederablösbare Verschlussklappe



## Standard-Selfmailer mit Kundenkarte

Kundenkarten sind ein beliebtes Instrument zur Kundenbindung. Der Selfmailer enthält eine heraustrennbare Karte, die alternativ als Ticket oder Mitgliederausweis nutzbar ist. Auf den übrigen Seiten haben Sie ausreichend Platz für Erläuterungen.

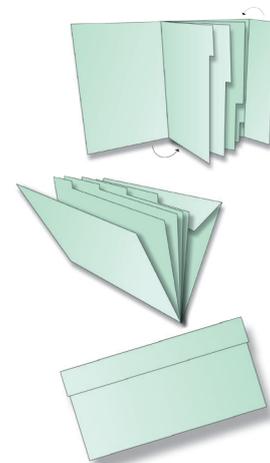
**Format:** 235 x 125 mm (geschlossen), 235 x 520 mm (offen)  
**Umfang:** 8 Seiten inkl. Kundenkarte + Verschlussklappe  
**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala  
**Papier:** 135 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen  
**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung 600 DPI  
**Verarbeitung:** 3Karte personalisiert und beidseitig foliert, anstanzten zum Herausbrechen, 3 x falzen + verschließen  
**Verschluss:** postfähige, wiederablösbare Verschlussklappe



## Standard-Selfmailer mit Register

Jede Menge Platz für Informationen bietet der vierseitige Umschlag zusammen mit dem achtseitigen Prospekt im Innenteil. Beide können komplett personalisiert werden. Dank der Registerstanzung finden Ihre Empfänger schnell, was sie suchen. Nutzen Sie das Register beispielsweise, um Produkte zu kategorisieren oder um Ihre Geschäftsfelder vorzustellen.

**Format:** 125 x 200 mm (geschlossen), 247 x 200 mm (offen) + 40 mm Klappe  
**Umfang:** 12 Seiten + Verschlussklappe  
**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala  
**Papier:** 115 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen  
**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung 600 DPI  
**Verarbeitung:** Registerstanzung, Bundverleimung, 1 x falzen + verschließen  
**Verschluss:** Verschluss: postfähige, wiederablösbare Verschlussklappe

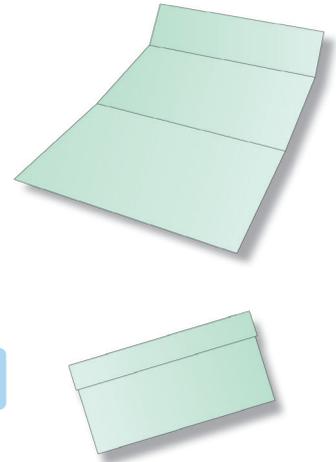


# Kreative Selfmailer - Vorteile

## Standard-Selfmailer Basisvariante

Diese Basisvariante ist die kostengünstige Alternative zum kuvertierten Brief oder zum losen Flyer. Der Selfmailer lässt sich an der Verschlussklappe leicht öffnen und entfalten.

**Format:** 200 x 120 mm (geschlossen),  
200 x 290 mm (offen)  
**Umfang:** 2 Seiten  
**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala  
**Papier:** 135 g/m<sup>2</sup>, mattgestrichen  
**Personalisierung:** 1/1-farbig, Laserpersonalisierung 600 DPI  
**Verarbeitung:** 2 x falzen  
**Verschluss:** postfähige, wiederablösbare Verschlussklappe



## Technik/Druckformate

16 4/6 Zoll (423,33 mm)			
Papierbreite	Papiere	Farben	Abschnitte
520 mm	50 - 250 g/m <sup>2</sup>	5/4c	4 1/6 (105,83 mm), 8 2/6 (211,66 mm)
18 Zoll (457,2 mm)			
Papierbreite	Papiere	Farben	Abschnitte
680 mm	50 - 200 g/m <sup>2</sup>	4/6c, 5/5c + einseitig UV-Lack	4 1/2 (114,3 mm), 6 (152,4 mm), 9 (228,6 mm)
23 2/6 Zoll (592,6 mm)			
Papierbreite	Papiere	Farben	Abschnitte
520 mm	50 - 250 g/m <sup>2</sup>	4/6c, 5/5c + einseitig UV-Lack	5 5/6 (148,2 mm)
24 Zoll (609,6 mm)			
Papierbreite	Papiere	Farben	Abschnitte
680 mm	50 - 200 g/m <sup>2</sup>	4/6c, 5/5c + einseitig UV-Lack	4 (101,6 mm), 6 (152,4 mm), 8 (203,2 mm) 12 (304,8 mm)
25 Zoll (635 mm)			
Papierbreite	Papiere	Farben	Abschnitte
680 mm	50 - 200 g/m <sup>2</sup> bei einseitigem UV-Lack 50 - 250 g/m <sup>2</sup> ohne UV-Lack	4/6c, 5/5c	5 (127 mm), 6 1/4 (158,75 mm), 8 2/6 (211,66 mm) 12 1/2 (317,5 mm)
28 Zoll (711,2 mm)			
Papierbreite	Papiere	Farben	Abschnitte
520 mm	50 - 250 g/m <sup>2</sup>	2/8c, 4/6c, 5/5c + einseitig UV-Lack	7 (177,8 mm), 14 (355,6 mm), 9 2/6 (237,07 mm)

## Vorteile

### Kostengünstige und schnelle Alternative

Da Sie kein Kuvert benötigen, sind Selfmailer im Vergleich zu kuvertierten Mailings deutlich günstiger und eignen sich deshalb hervorragend für hohe Auflagen. Außerdem sparen Sie einen Produktionsschritt, da das Kuvertieren überflüssig wird.

### Vielfältige Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten

Die Möglichkeiten Selfmailer zu gestalten, sind äußerst vielfältig. Das macht sie flexibel einsetzbar. Nutzen Sie sie als seriöse Kundenanschriften, aufmerksamkeitsstarke Werbemailings oder versenden Sie mit ihnen Broschüren, Gutscheine oder Kundenkarten. Ihrer Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

### Einfach personalisierbar

Sprechen Sie die Empfänger mit ihrem Namen und individuellen Texten und Bildern an. Das erhöht die Aufmerksamkeit. Als Datendienstleister bereitet Ricoh seit vielen Jahren Daten nutzbringend, sicher und absolut zuverlässig auf.

Ricoh bietet im Kompetenzfeld dialog für jedes Medium kreative und wirkungsvolle Formate an und begleitet Kunden während der gesamten Wertschöpfungskette des Dialogmarketings: von der technischen Konzeption über das Datenmanagement bis hin zu Produktion, Finishing und Versand. Kundenindividuelle Werbemailings, kostengünstige Selfmailer und pfiffige Print-Specials stehen im Zentrum des Angebots. Ricoh ist bekannt dafür, die Möglichkeiten des technisch Machbaren kreativ auszureizen, ohne dabei eine sichere und wirtschaftliche Produktion in hohen Auflagen aus den Augen zu verlieren.

**RICOH**  
imagine. change.

**RICOH DEUTSCHLAND GmbH**  
Vahrenwalder Straße 315, 30179 Hannover  
Telefon 0511 6742-0, Telefax 0511 6742-2100

**RICOH DEUTSCHLAND GmbH**  
Ricoh Document Center, Georg-Kohl-Str. 42, 74336 Brackenheim  
Telefon 07135 991-0, Telefax 07135 991-188

[www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)

[www.ricoh-documentcenter.de](http://www.ricoh-documentcenter.de)

Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige Erlaubnis von der Ricoh Deutschland GmbH nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.