



FALLSTUDIE:
IT-gestützte Smart-Locker-
Lösung ermöglicht flexible
und moderne
Arbeitsumgebung



Ein E-Commerce-Unternehmen beauftragte Ricoh mit der Lieferung und Installation von Tausenden digital vernetzten, intelligenten Tagesschließfächern, um persönliche Aufbewahrungsmöglichkeiten agil und dynamisch verwalten zu können. Die Umsetzung des Projekts erfolgte innerhalb eines knappen Monats.

HERAUSFORDERUNG

Da der globale E-Commerce-Sektor mittlerweile mehr als 5,5 Billionen US-Dollar wert ist, setzen Unternehmen verstärkt auf schnelle Digitalisierung, integrierte Lösungen und innovative Datenanalysen, um ihren Marktanteil zu erhöhen. Wie könnte dieses spezielle E-Commerce-Unternehmen also das Design, das Layout und die Verwaltung seiner Arbeitsbereiche so neugestalten, dass die Produktivität der Mitarbeiterinnen und der Mitarbeiter gefördert, der Komfort und die Sicherheit verbessert sowie die Wettbewerbsfähigkeit gesteigert wird?

ZIELE

Mit innovativen Technologien möchte das Unternehmen Arbeitsprozesse optimieren, Auftragsabwicklungen beschleunigen und die Beziehung zu seinen Partnern stärken. In Distributionszentren, in denen 24/7 im Schichtdienst gearbeitet wird, benötigen Tausende Arbeitskräfte sichere Aufbewahrungsmöglichkeiten für ihre persönlichen Gegenstände während der Arbeitszeit. Allerdings waren die Aufbewahrungsmöglichkeiten an einem Standort des E-Commerce-Unternehmens sehr begrenzt und befanden sich in einiger Entfernung zur Hauptarbeitsstätte. Da bei Schichtende viele Arbeitskräfte gleichzeitig zur Abholung kamen, führten lange Warteschlangen und Verzögerungen zu Frustrationen.

Um ein effizienteres und angenehmeres Arbeitsumfeld zu schaffen, suchte das Unternehmen nach einer leicht zugänglichen Lösung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Außerdem sollten integrierte digitale Funktionen, die sich in die smarte Logistikstrategie des Unternehmens einreihen, die Zuteilung und Verwaltung der Schließfächer übernehmen und die Analyse der Nutzung ermöglichen. Da die hektische Weihnachtssaison kurz bevorstand, sollte die Lösung schnell implementiert werden, sodass sichergestellt werden konnte, dass neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Zugang zu ihren persönlichen Aufbewahrungsorten haben.



„Der Entwurf, die Fertigung und die Installation einer solchen Lösung in dem sehr engen Zeitrahmen war eine äußerst anspruchsvolle Aufgabe. Wir haben intensiv mit Ricoh zusammengearbeitet, um eine Lösung bereitzustellen, die den Beschäftigten des Unternehmens mehr Sicherheit und Flexibilität bietet.“

Gerhard Pichler, CSO von GANTNER



LÖSUNGEN

Um die anvisierten Ziele zu erreichen, entschied sich das Unternehmen für eine Smart-Locker-Lösung von Ricoh mit einem Netzwerk-Schließsystem und einer zentralisierten Schließfach-Verwaltungssoftware. Das Smart-Locker-System ermöglicht die flexible und agile Zuteilung von persönlichen Schließfächern. Die Zuteilung übernehmen Administratoren, die die Schließfächer je nach Schichtdauer vergeben und für die folgende Schicht wieder neu einteilen. So wird sichergestellt, dass alle Arbeitskräfte Zugriff auf einen sicheren persönlichen Aufbewahrungsplatz haben.

Um die Schließfächer zu nutzen, weisen sich die Mitarbeiter mit einer elektronische RFID-Karte (Radio Frequency Identification) an einem gebrandeten Zugangsterminal aus oder bedienen das Schließfach direkt an der Schließfachtür. Eine integrierte Verwaltungssoftware speichert dabei alle Transaktionen und bietet einen Prüfpfad zur Verbesserung der Standortsicherheit.

Die Ricoh-Lösung bietet dem Unternehmen auch die Möglichkeit, vorhandene Schließfächer mit intelligenten Funktionen nachzurüsten und in das vernetzte Schließsystem zu integrieren. Auf diese Weise profitieren alle Standortbereiche von einer verbesserten Transparenz und Verwaltung.

Nachdem sich das Unternehmen am 4. November 2020 für die Lösung entschieden hatte, stieg Ricoh – gemeinsam mit ihrem Partnerunternehmen GANTNER, Zulieferer für die vernetzten Schließsysteme – in den Planungsprozess ein. Bereits Ende November 2020 installierten Ricoh-Techniker die ersten 600 intelligenten Schließfächer im Cafeteria-Bereich des Distributionszentrums und konfigurierten die Verwaltungssoftware. Bis zum 11. Dezember wurden 800 weitere Schließfächer installiert.

VORTEILE

Durch die termingerechte Installation des Smart-Locker-Systems von Ricoh konnte das E-Commerce-Unternehmen die Mitarbeitererfahrung verbessern und ein positiveres, produktiveres Arbeitsumfeld schaffen. Persönliche Gegenstände können jetzt schnell und einfach gleich bei der Ankunft an einem leicht erreichbaren Ort abgelegt werden, und auch die Abholung ohne Schlangestehen bei Schichtende trägt zu einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit bei. Die Beschäftigten können sich so während ihrer Schicht darauf verlassen, dass ihre Wertsachen geschützt sind, da die Schließfächer über sichere Schlösser und Alarmsysteme verfügen.

Die intelligenten Schließfächer unterstützen das Unternehmen außerdem bei der Umsetzung datengesteuerter Logistikprozesse. Da alle Schließfächer – über 2000 an der Zahl – mit dem Hauptnetzwerk des Unternehmens verbunden sind, können Nutzungsmuster analysiert, nicht ausgelastete Schließfachsegmente identifiziert und verlegt sowie Buchungen über ein zentrales Dashboard verwaltet werden. Und wenn jemand einmal seine Schließfachnummer vergisst, kann er sich an einem nahe gelegenen Informationsterminal Hilfe holen.

Diese kontinuierliche Innovationsbereitschaft hilft dem Unternehmen, sein Leistungsversprechen zu schärfen und weitere Geschäftspartner zu gewinnen, um seinen Erfolg im wettbewerbsintensiven E-Commerce-Bereich auszubauen.

Für die Zukunft sind weitere Projekte mit Ricoh im Gespräch, darunter der mögliche Einsatz von Smart-Locker-Systemen mit integrierten Ladepunkten für Elektro-Roller, die viele Beschäftigte für den Arbeitsweg verwenden können.

ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt die Digitalisierung des Arbeitsplatzes und sorgt mit innovativen Technologien und Services dafür, dass Menschen überall smarter arbeiten können. Seit 85 Jahren ist Ricoh Innovationstreiber und ein führender Anbieter für Dokumentenmanagement, IT-Services, Communication Services, kommerziellen und industriellen Druck, Digitalkameras und Industrielösungen.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in fast 200 Ländern und Regionen vertreten. Im Geschäftsjahr 2020 (Stand: 31. März 2021) erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 1.682 Milliarden Yen (ca. 15,1 Milliarden USD).

Weitere Informationen finden Sie auf: www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicenamen sind Eigentum und eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/ oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.