



## Die kostengünstige Ricoh-Lösung bietet einen schnellen Return on Investment

### Kreative Druckservices

Artel Print (Artel) hat als erster Druckdienstleister in der Ukraine in einen Ricoh Ri 100 Textil-Direktdrucker (Direct to Garment, DTG) investiert. Das Unternehmen ist von dem Textildrucker begeistert. Der Ri 100 hat sich als eine gute Investition erwiesen mit der Artel innerhalb eines Monats nach dem Kauf eine vollständige Kaufrendite erzielen konnte.

Als kreative Druckagentur fertigt Artel hochwertige Materialien für ihre Kunden. Das Unternehmen setzt auf modernste Technologien und innovative Produktionsverfahren, um unterschiedliche Oberflächen – darunter Glas, Karton und Textilien – mit brillanten Grafiken zu bedrucken. Die Ergebnisse sind beeindruckend.

### Eine risikofreie Investition

Mit einem innovativen Ansatz gelingt es Artel, einen Mehrwert zu schaffen und seine Dienstleistungen zu erweitern. Das Unternehmen ist immer bestrebt neue Geschäftsfelder zu erschließen. Als ein Kunde nach der Produktion von individuell gestalteten Markentaschen, T-Shirts und Kapuzenpullovern fragte, beschloss Artel den Textil-Direktdruck auszuprobieren.

Artel's Lieferant, Megatrade, empfahl eine DTG-Lösung unter Verwendung des Ricoh Ri 100. Artel war von der einfachen Bedienung des Druckers und der Qualität der bedruckten Kleidungsstücke begeistert. Angesichts des günstigen Preises und der erschwinglichen Tintenkosten kam Artel schließlich zum Entschluss, dass der Ri 100 eine risikofreie Investition war.



# 100 %

ROI bereits nach  
1 Monat erreicht

*„Wir sind beeindruckt von dem Ri 100. Für eine so kostengünstige Anwendung ist er äußerst effektiv. Mit dem Ri 100 gelang uns ein erfolgreicher Einstieg in den Textildirektdruckmarkt.“*

Konstantin Kuzmin,  
Inhaber von Artel Print

**RICOH**  
imagine. change.



„Der Ricoh Ri 100 hat unsere Erwartungen übertroffen. Der Produktionsprozess ist einfach und das fertige Produkt sieht sensationell aus. Wir haben dadurch Zuversicht gewonnen und werden uns nun nach weiteren Möglichkeiten im Bereich Textildruck umsehen.“

Konstantin Kuzmin,  
Inhaber von Artel Print

## Einfacher Produktionsprozess

Der Ri 100 ist ein kompakter All-in-One-Textildrucker. Er verwendet die Inkjet-Technologie von Ricoh, um hochauflösende Bilder auf weiße oder helle Textilien – zum Beispiel T-Shirts und Tragetaschen – zu drucken. Der Digitaldruckprozess ermöglicht die individuelle Personalisierung von Kleidungsstücken und ist damit ideal für Spezialanfertigungen und kleine Auflagen geeignet.

Wie Artel erkannte, ist der Produktionsprozess des Ri 100 sehr einfach. Mit der mitgelieferten Ricoh-Designsoftware können attraktive Entwürfe gestaltet und direkt auf Kleidungsstücke gedruckt werden. Eine Vorbehandlung ist nicht notwendig. Mit dem optionalen Heizsystem können Bilder fixiert und die Kleidungsstücke verkaufsfertig aufbereitet werden.

## Leuchtende Farbbilder

Artel bekam seinen ersten Auftrag vom Tiergarten in Odessa: 500 Stofftragetaschen, bedruckt mit verschiedenen Designs. Die Taschen werden im Besucherzentrum des Zoos verkauft. Der Zoo, der größere Mindestbestellmengen für ähnliche Waren gewohnt war, war von der Schnelligkeit und Flexibilität des von Artel gebotenen Services beeindruckt.

Ebenso angetan war man von der Qualität der fertigen Tragetaschen. Die Tiermotive, die in hoher Auflösung direkt auf die Taschen gedruckt wurden, waren farbenecht und detailgetreu. Die Tragetaschen waren bei den Zoobesuchern so beliebt, dass Artel – dessen Investitionskosten bereits durch die erste Bestellung gedeckt waren – einen Folgeauftrag erhielt.