



PROJEKTSTUDIE:

Die Ricoh Pro™ VC20000
bietet höchste Qualität zu
einem attraktiven Preis



Data B.
Mailservice B.V.

Die Cross-Media-Agentur stärkt ihre Position im Transaktionsdruck durch die Investition in das Ricoh Inkjet-Drucksystem Pro™ VC20000.

KUNDENPROFIL

Data B. Mailservice ist eine erfolgreiche niederländische Cross-Media-Kommunikationsagentur. Das auf Transaktionspost spezialisierte Unternehmen verarbeitet geschäftskritische digitale und gedruckte Kommunikation für eine Vielzahl von Kunden, darunter Behörden, Banken, Versicherungen und Pensionsfonds.

Seit der Gründung im Jahr 1990 unterstützt das Unternehmen seine Kunden beim Übergang von gedruckter zu digitaler Kommunikation. Trotz der

zunehmenden Digitalisierung bilden Printmedien weiterhin eine wichtige Säule in den Kommunikationsstrategien der Kunden. Allerdings entscheiden sich viele von ihnen für eine Auslagerung der Produktion.



Print bleibt relevant, aber insbesondere im Transaktionsdruck herrscht ein intensiver Wettbewerb.

Liana Willems-Klaster
Geschäftsführerin



UNTERNEHMENSANFORDERUNGEN

Der Markt für Transaktionssendungen ist hart umkämpft, und zahlreiche Anbieter versuchen, in diesem hochvolumigen Printbereich Fuß zu fassen. Um seine Wettbewerbsposition zu stärken und den Kundenservice zu verbessern, hat sich Data B. Mailservice entschlossen, in die Endlosdruck-Inkjet-Technologie von Ricoh zu investieren.

Durch kleinere Auflagen und eine steigende Nachfrage nach hochwertigen grafischen Inhalten verliert der interne Transaktionsdruck zunehmend an Attraktivität. Dank der Endlos-Inkjetsysteme von Ricoh kann Data B. Mailservice einen Druckservice anbieten, der nicht nur schneller, sondern auch kostengünstiger ist als die Eigenproduktion.

„Print bleibt relevant, aber insbesondere im Transaktionsdruck herrscht ein intensiver Wettbewerb“, erklärt Liana Willems-Klaster, Geschäftsführerin von Data B. Mailservice. „Man muss immer zwischen verschiedenen Faktoren abwägen. Kosten spielen eine wichtige Rolle, und mit dem neuen System bieten wir eine bessere Lösung für dieses Problem.“



Neben unserem Spezialgebiet Transaktionsdruck bedienen wir jetzt mehr Anwendungsbereiche – zum Beispiel Broschüren.

Liana Willems-Klaster
Geschäftsführerin



RICOHS LÖSUNG

Der Umstieg des Cross-Media-Spezialisten auf den Vollfarb-Inkjetdruck begann 2012 mit der Inbetriebnahme einer Ricoh IP5000. Dieses System hat den Produktionsprozess von Data B. Mailservice revolutioniert: Die Effizienz wurde erheblich gesteigert und die Kosten gesenkt, da kein vorgedrucktes Briefpapier mehr benötigt wird.

„Wir haben das Bedrucken von vorgedruckten Formularen durch den Vollfarb-Direktdruck auf leere Bögen ersetzt. Dadurch können wir Dokumente flexibler an den jeweiligen Empfänger anpassen. Außerdem haben wir unsere Kuvertiermaschinen mit Umschlagdruckern ausgestattet, um Briefumschläge bedrucken zu können“, so Willems-Klaster.

Auf eine zweite IP5000 folgte das hochvolumige Produktionssystem Ricoh Pro™ VC60000. „Mit der Pro™ VC60000 haben wir den nächsten Qualitätsschritt gemacht. Die Verschiebung des Druckvolumens hat dazu geführt, dass wir jetzt neben unserem Spezialgebiet Transaktionsdruck mehr Anwendungsbereiche bedienen können – zum Beispiel Broschüren“, berichtet Willems-Klaster.

Im Oktober 2020 schließlich nahm Data B. Mailservice als erster Druckdienstleister ein Endlosdruck-Inkjetsystem vom Typ Ricoh Pro™ VC20000 in Betrieb. Als jüngstes Modell in Ricohs schnell wachsendem Sortiment bietet dieses System sowohl im Schwarzweiß- als auch im Farbdruk eine Vielzahl von Möglichkeiten für Data B. Mailservice.

KUNDENVORTEILE

Diese Produktserie besteht aus zwei Schwarzweiß-Modellen (Pro™ V20000/V20100) und einem Farb-Modell (Pro™ VC20000). Durch das flexible „Single-Engine-Duplex“-Konzept kann Data B. Mailservice dasselbe kompakte System für eine Vielzahl von Anwendungen einsetzen – darunter Transaktionspost, Arzneimittel-Beipackzettel und Bücher.

Trotz einer Grundfläche von nur 4,3 m² zeichnet sich die Pro™ VC20000 durch eine herausragende Produktivität aus. Durch den doppelseitigen Endlos-Vollfarbdruck mit bis zu 150 Metern pro Minute hat das Inkjetsystem von Ricoh die Betriebseffizienz von Data B. Mailservice verbessert und die Produktionskosten reduziert.

„Unsere Investition in das neue Endlosdrucksystem Ricoh Pro™ VC20000 bringt uns einen großen Schritt voran. Dieses äußerst kompakte System bietet eine hohe Ausgabequalität bei niedrigen Kosten“, ergänzt Willems-Klaster. „Andere können mit diesem Preis-Leistungs-Verhältnis nicht mithalten.“

Hauptvorteile:

- Kompakte und kosteneffiziente Lösung
- Innovatives „Single-Engine-Duplex“-Konzept
- Verringerter Platzbedarf durch integriertes Design
- Optimale Betriebseffizienz durch höhere Produktivität
- Breites Anwendungsspektrum



Die Ricoh Pro™ VC20000 bringt uns einen großen Schritt voran. Andere können mit diesem Preis-Leistungs-Verhältnis nicht mithalten.

Liana Willems-Klaster
Geschäftsführerin



ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt die Digitalisierung des Arbeitsplatzes und sorgt mit innovativen Technologien und Services dafür, dass Menschen smarter arbeiten können. Seit mehr als 80 Jahren ist Ricoh Innovationstreiber und ein führender Anbieter für Dokumentenmanagement, IT-Services, Communication Services, kommerziellen und industriellen Druck, Digitalkameras und Industrielösungen.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in fast 200 Ländern und Regionen vertreten. Im Geschäftsjahr 2019 (Stand: 31. März 2020) erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.008 Milliarden Yen (ca. 18,5 Milliarden USD).

Besuchen Sie uns für weitere Informationen: ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicennamen sind Eigentum und eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.