

# W O R K F O R C E U N I T E D

Ist es sinnvoll, Arbeitnehmer nach Generationen zu unterteilen? Oder gibt es mehr, was sie verbindet, als sie trennt?

Wir haben mit 4.580 Arbeitnehmern aller Altersgruppen gesprochen und herausgefunden, dass die Arbeitnehmer von heute vereinter sind als je zuvor.

64%

stimmen zu, dass Nachhaltigkeit für Geschäfts- und Produktstrategien in dieser Zeit im Mittelpunkt stehen muss.

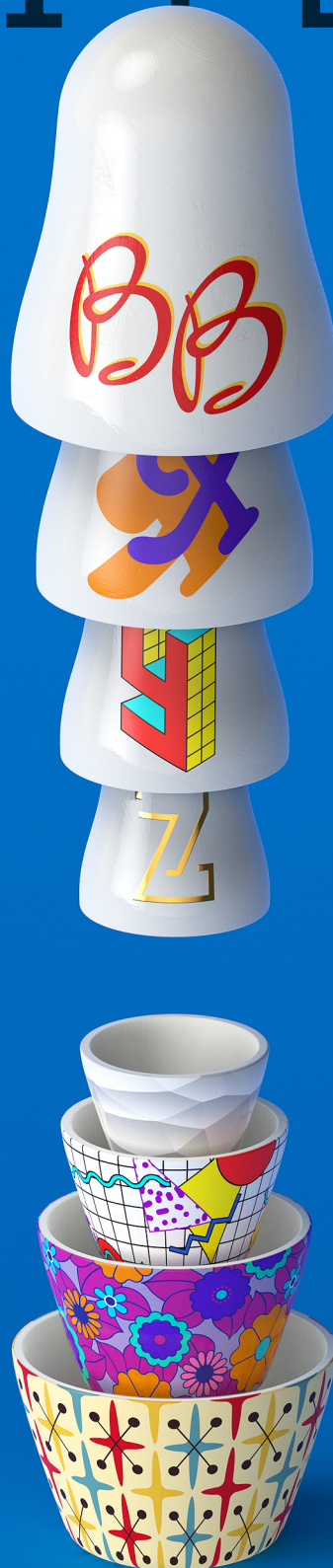
Arbeitnehmer aller Altersgruppen teilen ähnliche Sorgen.

53%

geben einen Mangel an Innovation als grösste Frustration am Arbeitsplatz an.

70%

der Arbeitnehmer aller Altersgruppen erwarten, dass sie sich im Laufe ihrer Karriere weiterqualifizieren müssen.



63%

glauben, dass die Art, wie weltweit Geschäfte gemacht werden, sich in den nächsten 5 bis 10 Jahren dramatisch verändern wird.

Arbeitnehmer sind stärker persönlich am Arbeitsplatz eingebunden, wobei

65%

aller Generationen an die Werte und Ideale ihres Unternehmens glauben.

Ermutigend ist, dass durchschnittlich

73%

aller Generationen auf ihre Fähigkeit vertrauen, sich an neue Technologien anzupassen.

Das sind nicht nur die Prioritäten der jungen Menschen. Arbeitnehmer jeden Alters teilen diese Ansichten.

**Achten Sie darauf, Ihre Arbeitnehmer als Individuen zu behandeln, statt sich nur auf veraltete Generationsunterschiede zu stützen.**

Laden Sie die Studie auf [www.ricoh.de/thoughtleadership](http://www.ricoh.de/thoughtleadership) herunter

**RICOH**  
imagine. change.