



Projektstudie:

Ricoh und Condecoco optimieren gemeinsam die Arbeitsumgebung bei Vodafone



Durch Priorisierung einer hürdenfreien Erfahrung mit Schwerpunkt auf Mobilgeräten hat Ricoh eine flexible, auf die Endanwender ausgerichtete Arbeitsumgebung realisiert.

UNTERNEHMENSPROFIL

Als einer der weltweit führenden Mobilfunkanbieter ist Vodafone in 26 Ländern tätig und unterhält in über 55 weiteren Ländern Partnerschaften mit anderen Netzbetreibern. Weltweit betreut Vodafone fast 444 Millionen Kunden. Das erste vom Unternehmen vermittelte Mobilfunkgespräch erfolgte am 1. Januar 1985 zwischen London und der Vodafone-Zentrale in Newbury. Der Konzern ist trotz einer weltweiten Belegschaft von inzwischen über 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern immer noch in Newbury beheimatet.

Mit 1.600 Arbeitskräften im Londoner Büro stieß Vodafone auf Kapazitätsprobleme und suchte nach einer besseren Möglichkeit zur effektiven Verwaltung des verfügbaren Raums. Die Buchung von Besprechungsräumen über Kalender und persönliche Assistenten führte oft zu Doppelbuchungen und damit zu entsprechender Frustration in der Belegschaft.

Für eine Neugestaltung seiner Arbeitsumgebung suchte Vodafone einen Partner, der das Unternehmen bei der Umsetzung seiner Prioritäten unterstützen sollte:

- Modernisierung der vorhandenen Infrastruktur und Umstellung auf ein Cloud-basiertes System
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit durch eine intelligente mobile Anwendung
- Optimierung der aktuellen Prozesse für flexiblere Arbeitsmöglichkeiten

Integration aller Vodafone-Niederlassungen in 26 Ländern

Das derzeitige Büro bot keine reibungslose Arbeitserfahrung und Vodafone wollte einen Arbeitsplatz, der für alle gut funktioniert. Aufgrund ihrer globalen Präsenz und ihrer Erfahrung in der Neugestaltung von Arbeitsumgebungen wurden Ricoh und Condecoco ausgewählt, um durch Umsetzung einer neuen Lösung den digitalen Wandel bei Vodafone voranzutreiben.



ZIELE

Wichtig war für Vodafone eine bessere Verwaltung und effektivere Nutzung der Besprechungsräume. Gesucht wurde ein Cloud-basiertes System, das einfache Aktualisierungen ermöglichte und Daten über die Nutzung der Arbeitsumgebung und der Besprechungsräume bereitstellte. Das System musste für Mobilgeräte optimiert sein, um dem Ziel von Vodafone, flexiblere Arbeitsmöglichkeiten anzubieten, gerecht zu werden.

Die Hauptprioritäten waren:

- Eine mobile App für ein mobiles Unternehmen – mit Zugriff alle Funktionen von unterwegs
- Effiziente Raumnutzung, um allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern großzügige Arbeitsbereiche bereitzustellen
- Einfache Reservierung, damit flexible Arbeitskräfte problemlos Räume buchen können
- Möglichkeit zur Erfassung und Analyse von Daten zur Nutzung der Besprechungsräume



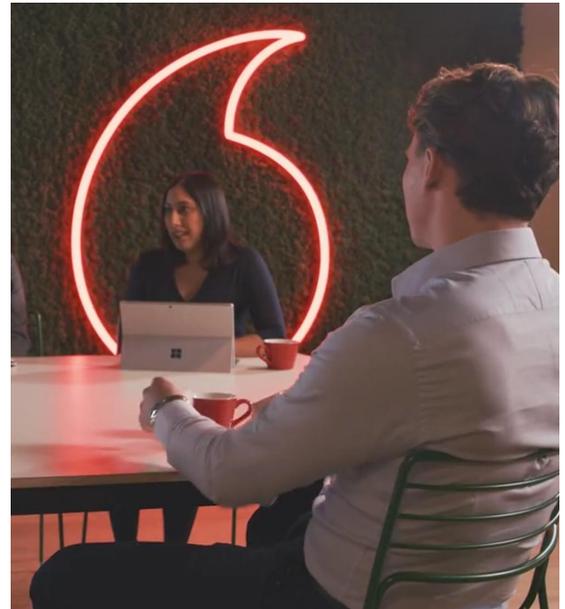
“Der digitale Ansatz fördert verantwortungsvolles Verhalten, und dadurch hat auch die Verfügbarkeit der Besprechungsräume zugenommen.”

Mirna Gelleni, Senior Workplace Strategist, Vodafone



"Durch ihre globale Zusammenarbeit bieten Condeco und Ricoh einen signifikanten Mehrwert für Vodafone. Durch das gemeinsam bereitgestellte Paket für flexible Arbeitsplätze verfügt Vodafone heute über eine der modernsten Lösungen für flexibles Arbeiten. Wir freuen uns darauf, diese Lösung mithilfe des umfassenden integrierten Partnernetzwerks von Condeco und Ricoh weiter auszubauen."

Simon Hunt, Global Partner Director, Condeco



LÖSUNGEN

Ricoh und Condeco arbeiteten eng mit Vodafone zusammen, um eine reibungslos funktionierende Lösung zu realisieren. Durch die Integration einer Buchungssoftware für Besprechungsräume kann Vodafone Reservierungen jetzt über ein Tool verwalten, das in das vorhandene Microsoft-Outlook-System integriert ist.

Mobil und agil zu sein gehört zum Ethos von Vodafone – dazu passt eine App, die das Buchen von Besprechungsräumen von unterwegs erleichtert und damit flexibles Arbeiten erheblich vereinfacht.

Vor jedem Besprechungsraum wurden Bildschirme installiert, auf denen die Verfügbarkeit und Kapazität des Raums leicht abzulesen ist. Diese 150 Bildschirme unterstützen die Nutzung im Sinne des Unternehmens – als Besprechungsräume bei tatsächlichem Bedarf statt als Privatbüros.

Die Lösung kann jetzt auch in anderen Ländern implementiert werden, um in allen Vodafone-Niederlassungen weltweit ein einheitliches Vorgehen zu gewährleisten.

VORTEILE

Durch die Zusammenarbeit mit Ricoh und Condeco bei der Modernisierung der Infrastruktur und der Digitalisierung der Arbeitsumgebung hat Vodafone die zentralen Unternehmensmerkmale Agilität und Mobilität auch beim Raummanagement umgesetzt.

Durch Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit konnte die Produktivität und Effizienz der Raumnutzung optimiert werden. Die Besprechungsräume werden jetzt bestimmungsgemäß genutzt; die Monopolisierung bestimmter Räume zu Spitzenzeiten stellt kein Problem mehr dar.

Das Cloud-basierte System ist sicher und leicht skalierbar – die Anzahl der Vodafone-Niederlassungen, die die Software einsetzen, kann problemlos erweitert werden. Durch Datenanalysen konnte Vodafone ermitteln, wann und wie die Besprechungsräume genutzt werden, sodass die Arbeitsabläufe kontinuierlich optimiert werden können.



"Wir buchen Besprechungsräume jetzt über Smartphone und Mobilgeräte. Der gesamte Ablauf ist viel reibungsloser."

Edward Large, Group Property Strategy Manager, Vodafone



ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt die Digitalisierung des Arbeitsplatzes und sorgt mit innovativen Technologien und Services dafür, dass Menschen smarter arbeiten können. Seit mehr als 80 Jahren ist Ricoh Innovationstreiber und ein führender Anbieter für Dokumentenmanagement, IT-Services, Communication Services, kommerziellen und industriellen Druck, Digitalkameras und Industrielösungen.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in fast 200 Ländern und Regionen vertreten. Im Geschäftsjahr 2019 (Stand: 31. März 2020) erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.008 Milliarden Yen (ca. 18,5 Milliarden USD).

Besuchen Sie unsere Website für weitere Informationen:
www.ricoh.de