



## FALLSTUDIE:



Der britische Unternehmensverband CBI (Confederation for British Industry) arbeitet mit Ricoh zusammen, um ein modernes und hochproduktives Arbeitsumfeld zu schaffen



Mit Ricoh arbeitet der CBI an der Bereitstellung innovativer digitaler Tools, die den Arbeitsplatz aufwerten, den Mitgliederservice optimieren und die Sicherheit der Mitarbeiter während der COVID-19-Pandemie gewährleisten.

## UNTERNEHMEN UND HERAUSFORDERUNG

Der CBI mit Hauptsitz in London ist eine gemeinnützige Mitgliederorganisation, die insgesamt 190.000 Unternehmen aus dem privaten Sektor mit insgesamt sieben Millionen Mitarbeitern Schulungen, Support und Informationsdienste bietet. Der 1965 gegründete CBI meldete 2019 Gesamteinnahmen von 25,5 Millionen Pfund und veranstaltete die bekannteste Wirtschaftskonferenz in Großbritannien, die mehr als einer Million Twitter-Impressionen generierte.

Der Verband steht britischen Unternehmen in jeder Situation zur Seite. Zudem verleiht er dem privaten Sektor auf nationaler und internationaler Ebene eine Stimme

und erstellt Geschäftsanalysen, die seine Mitglieder dabei unterstützen, Chancen zu erkennen, Risiken zu minimieren und eine bessere Zukunft aufzubauen. Der CBI spielt aktuell eine besonders wichtige Rolle, da der Brexit und die COVID-19-Pandemie für Verunsicherungen sorgen.

Der Wirtschaftsfachverband ist stets auf der Suche nach neuen, intelligenten Wegen, um sich in der heutigen Zeit zu behaupten. Der Umzug in die neue Zentrale in London symbolisiert diese innovative Denkweise. Da die Digitalisierung die Unternehmenslandschaft verändert, wollte der CBI als digitaler Innovator mit gutem Beispiel vorangehen und modernste Tools einsetzen, um die Effizienz am Arbeitsplatz zu steigern und den Mitgliedern einen größeren Nutzen zu bieten.



## ZIELE

Der CBI plante ein modernes, vernetztes Arbeitsumfeld für die neuen Büros am Cannon Place im Herzen von London. Optimierte digitale Arbeitsabläufe und Datenanalysen sollten traditionelle Prozesse ersetzen und der Organisation helfen, ihre Räumlichkeiten so effizient und kostengünstig wie möglich zu nutzen. Zudem sollten Mitarbeitern und Gästen so die Möglichkeit geboten werden, produktiver und kollaborativ zu arbeiten.

Darüber hinaus wünschte sich der CBI außerdem eine umfassende Überprüfung der Methodik, mit der er Marktumfragen – eine seiner öffentlichkeitswirksamsten Aktivitäten – in der Industrie durchführt. Die Wirtschaftsorganisation nutzte zur Erfassung von Informationen eine Reihe von Standardlösungen und war auf manuelle Vorgehensweisen angewiesen, um Daten zu sammeln und zu verarbeiten. Das Team des CBI wollte bessere Wege zur Durchführung der Umfragen finden und dabei die Vorteile digitaler Technologien nutzen, um die Produktion zu beschleunigen und die Kosten zu senken.



Mit Ricoh verbindet uns eine jahrzehntelange und erfolgreiche Zusammenarbeit. In einer frühen Phase des Auswahlverfahrens besuchten wir die Niederlassung von Ricoh UK in Northampton und waren von den dort gezeigten digitalen Lösungen und modernen Arbeitsprozessen sehr beeindruckt. Wir wussten, dass wir den Experten für die digitale Arbeitsplatz-Transformation gefunden haben.

David Peters, Head of IT bei CBI





Die Zusammenarbeit mit Ricoh ist sehr kooperativ und wir freuen uns, dass wir gemeinsam langfristige Lösungsstrategien entwickeln können. Während die meisten Software-Anbieter einen eher einheitlichen Ansatz anbieten, geht Ricoh individuell auf unsere spezifischen Anforderungen und Herausforderungen ein.

*David Peters, Head of IT bei CBI*



Hinzu kommt, dass der Ausbruch von COVID-19 im Jahr 2020 den Digitalisierungsbestrebungen des CBI zusätzlichen Antrieb gab. Die Mitglieder suchten mehr denn je nach fundierten Branchennachrichten und -einblicken, die sie durch die Krise führen sollten. Als zwischenzeitlich die Beschränkungen des Pandemie-Lockdowns gelockert wurden und die Mitarbeiter begannen, die neuen Büroräumlichkeiten zu nutzen, war es das Ziel des CBI, eine Strategie für die Rückkehr an den Arbeitsplatz zu implementieren, die das Risiko von Infektionen verringern würde.

## LÖSUNGEN

Für die Verwirklichung dieser umfassenden Ziele suchte der CBI nach einem Partner mit langjähriger Erfahrung in der Optimierung von Geschäftsprozessen und einem großen Portfolio an digitalen Lösungen für die Umsetzung der Konzepte in die Realität. Nach dem ersten Beratungsgespräch beauftragte der Verband Ricoh mit der Projektleitung und begann mit der Implementierung der Ricoh Managed Print Solutions.

Zusätzlich hat der CBI gemeinsam mit dem Software-Team von Ricoh eine maßgeschneiderte Plattform zur Erfassung und Analyse von Daten sowie zur Präsentation der Umfrageergebnisse entwickelt, um so ihre Marktumfrage-Tools zu modernisieren. Seit der Ersteinführung hat Ricoh die Funktionen der Lösung auf der Grundlage des Benutzerfeedbacks kontinuierlich verbessert. Dies wiederum hat den CBI dazu veranlasst, seine früheren Lösungen zugunsten der integrierten Plattform von Ricoh einzustellen.

Vor Kurzem implementierte der Verband RICOH-Spaces, um ihren Mitarbeitern die Rückkehr an den Arbeitsplatz am Cannon Place zu erleichtern. Dieses zentralisierte digitale Arbeitsplatzbuchungssystem übernimmt die Planung und Kontrolle, wann und wo die Mitarbeiter am Standort arbeiten können. Wenn Mitarbeiter zu einer bestimmten Zeit einen Arbeitsplatz anfragen, weist das System des CBI ihnen einen verfügbaren und gereinigten Arbeitsplatz zu und sorgt dafür, dass der umliegende Bereich nicht besetzt ist, um den Vorgaben des Social Distancing gerecht zu werden.

## VORTEILE

Durch die Zusammenarbeit mit Ricoh konnte die individuelle Digitalisierung des CBI vorangetrieben werden. Neben den Maßnahmen zur sicheren Rückkehr an den Arbeitsplatz, kann der Verband weitere Funktionen aus dem RICOH Spaces-Toolkit nutzen, um die Arbeitsumgebung sowohl für Mitarbeiter als auch für seine Mitglieder am Cannon Place sowie an den regionalen Standorten in ganz Großbritannien zu verbessern. Derzeit wird das Potenzial von Lösungen für die Buchung von Besprechungsräumen geprüft, um so die Zusammenarbeit innerhalb des CBI zu fördern. Außerdem besteht die Möglichkeit, Sensoren zu verwenden, um Echtzeitdaten über die Nutzung von Arbeitsplätzen und Büroräumen zu erhalten.

RICOH-Spaces umfasst außerdem die Power BI-Plattform von Microsoft zur Analyse der Nutzung von Arbeitsplätzen und Besprechungsräumen, die der Organisation dabei helfen, sicherzustellen, dass die Bürofläche so effizient wie möglich genutzt wird. Anhand dieser Datenanalysen kann der CBI smartere Entscheidungen bezüglich des Büro-Layouts und -Designs treffen.

Das neue Marktumfrage-Tool bietet CBI-Mitgliedern die Möglichkeit, tiefere Einblicke in aktuelle wirtschaftliche und geschäftliche Entwicklungen zu erhalten. Auch hier wird die integrierte Power BI-Plattform von Microsoft genutzt, um die Umfrageergebnisse genau zu analysieren und Dashboards sowie interaktive Berichte zu erstellen. Diese Erkenntnisse wiederum geben den CBI-Mitgliedern die nötige Orientierung, um die Herausforderungen des Marktes zu meistern und eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

„Die Transformation unserer Arbeitsplätze ist ein langer Weg mit vielen Hürden, die es zu überwinden gilt. Bisher war unsere Zusammenarbeit mit Ricoh sehr erfolgreich, und wir sind zuversichtlich, dass sie uns auch weiter die Expertise und die Lösungen zur Verfügung stellen werden, die wir benötigen, um die Standards für das digitale Arbeiten in Großbritannien zu setzen.“

David Peters, Head of IT bei CBI



## ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt die Digitalisierung des Arbeitsplatzes und sorgt mit innovativen Technologien und Services dafür, dass Menschen überall smarter arbeiten können. Seit 85 Jahren ist Ricoh Innovationstreiber und ein führender Anbieter für Dokumentenmanagement, IT-Services, Communication Services, kommerziellen und industriellen Druck, Digitalkameras und Industrielösungen.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in fast 200 Ländern und Regionen vertreten. Im Geschäftsjahr 2020 (Stand: 31. März 2021) erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 1.682 Milliarden Yen (ca. 15,1 Milliarden USD).

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)