

Student Communications Management

automatisierte und personalisierte
Kommunikation mit Studenten

Hochschulen und Universitäten

RICOH
imagine. change.

Der Ricoh-Service Student Communications Management ermöglicht es Hochschulen und Universitäten, auf Grundlage von Studien-Präferenzen, individuell zugeschnittene Inhalte zu erstellen und diese anschließend gedruckt oder digital zur Verfügung zu stellen.



Gewinnen Sie neue Studenten mit individuell zugeschnittenen, gedruckten und elektronischen Informationsmaterialien

Die Anzahl an Studenten, die sich bei Hochschulen und Universitäten bewerben steigt und die Einrichtungen suchen nach effektiveren Möglichkeiten, um diese für sich zu gewinnen.

Bewerber können aus Tausenden von Hochschuleinrichtungen auswählen. Genau aus diesem Grund müssen diese Einrichtungen viel Aufwand betreiben, um die Aufmerksamkeit der besten Bewerber auf sich zu lenken.

Der Ricoh-Service Student Communications Management ist eine einfache Möglichkeit, um personalisierte Inhalte zu erstellen, wie beispielsweise Informationsbroschüren oder Materialien für einen Tag der offenen Tür. Studenten geben ihre akademischen und sozialen Präferenzen in eine cloudbasierte Plattform ein, aus deren Daten relevante Inhalte erstellt werden.

Herkömmliche Informationsmaterialien umfassen gewöhnlich 200 bis 300 Seiten. Wenn ein Student jedoch eine Präferenz für bestimmte Fächer, Sportarten oder außeruniversitären Aktivitäten angibt, kann der Ricoh-Service Student Communications Management Informationsmaterialien erstellen, die sich auf die angegebenen Bereiche konzentrieren. Dies spart Druckzeit und Portokosten und baut eine persönliche Bindung zum Empfänger auf.



Mithilfe von personalisierten Infomaterialien konnten wir sowohl die Zahl, als auch die Qualität von Studenten-Bewerbungen erhöhen.

Marketing- und Kommunikationsdirektor einer Top-50 Universität



Joe Sample
Your Personalised Prospectus.

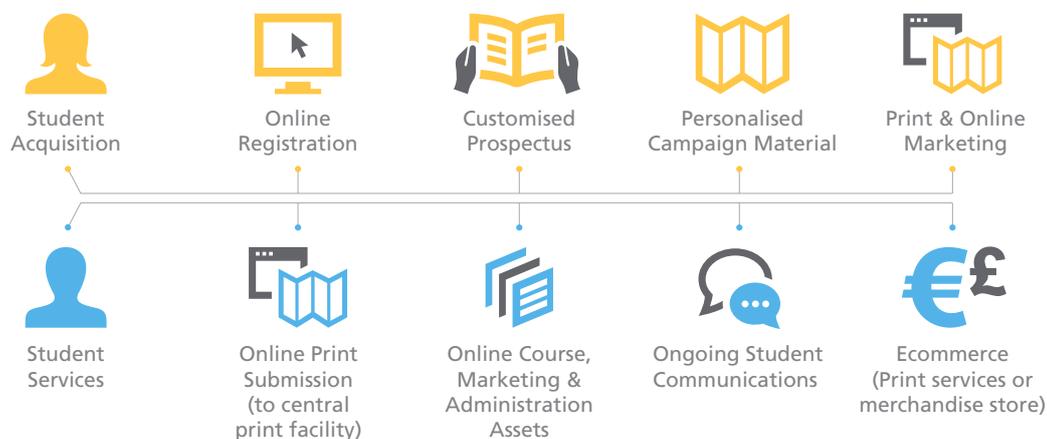


Ihr personalisiertes Infomaterial kann mit Clickable Paper, der interaktiven Drucktechnologie von Ricoh, kombiniert werden. Mit Hilfe dieser Bilderkennungstechnologie können gedruckte Materialien mit Online-Ressourcen verknüpft werden.

Verbessern Sie das Studentenerlebnis mit relevanten Infomaterialien

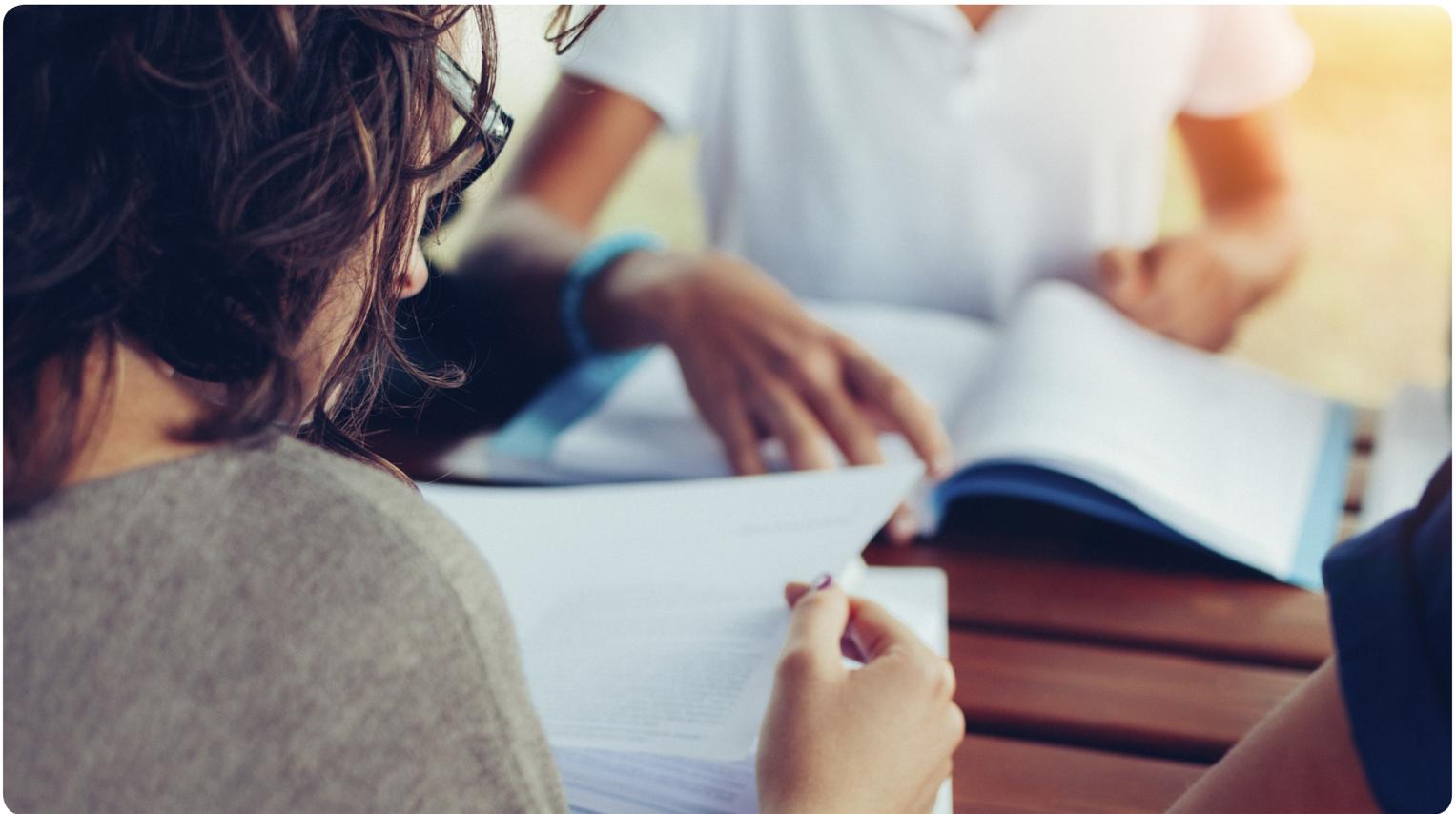
Mit dem Angebot Student Communications Management können Institutionen individuell gestaltete Dokumente auf Grundlage der von jedem Studenten angegebenen Präferenzen effizient drucken oder per E-Mail versenden. Dies bedeutet, dass zielgruppenspezifische Inhalte - Broschüren und laufende Korrespondenzen - produziert werden können, was die Wirkung aller Kommunikationsmaterialien verbessert.

Gedruckte Infomaterialien können außerdem mit Ricoh Clickable Paper um digitale Informationen ergänzt werden. Mit der App haben Nutzer die Möglichkeit Bilder auf gedruckten Seiten zu erfassen, die Links zu weiteren Informationen liefern. Mit dieser Lösung können Studenten z. B. Kursunterlagen herunterladen oder sich weiterführende digitale Inhalte ansehen.



Vorteile

- Verbessertes Erlebnis für Studenten von der Immatrikulation bis zum Studienabschluss
- Cloudbasiert, sodass keine Änderungen an der Infrastruktur nötig sind
- Konfigurierbar für spezifische Anforderungen
- Zieht die Studenten an und bindet sie mit personalisierten und relevanten Informationen
- Spart Zeit und Geld für den Druck, Lagerbestand und Versand von umfangreichen Infomaterialien
- Verbindung von Papier- und Online-Kommunikation



Wer kann davon profitieren?

Kanzler und Dekane

erreichen die Studenten und verbessern das Ranking ihrer Hochschule/ Universität.

Marketing

erhält Daten für potenzielle Studenten, um individuell angepasste Kommunikationsmaterialien zu erstellen.

Operatoren der Hausdruckerei

wird ein Workflow zur Verfügung gestellt, der es ihnen erlaubt, nach Bedarf individuell zugeschnittene Materialien für die Ansprache von Studenten zu produzieren.

Leitung der Finanzen

kann die Kosten für den Druck, die Lagerung und den Versand von allgemeinen Materialien senken.

Studentenwerke

bewerben die sozialen und nicht-akademischen Aktivitäten, die Ihrer Institution einen individuellen Charakter verleihen z.B. über Social Media.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Fallstudien. Individuelle Umstände können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Dienstleistungsnamen sind das Eigentum und registrierte Marken der jeweiligen Eigentümer. Copyright © 2015 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, ihr Inhalt und/oder Layout darf ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Europe PLC nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.