



Innovativer Druckvorstufen-Spezialist steigert Produktivität durch Umstellung auf papierloses Arbeiten

4 PACKAGING

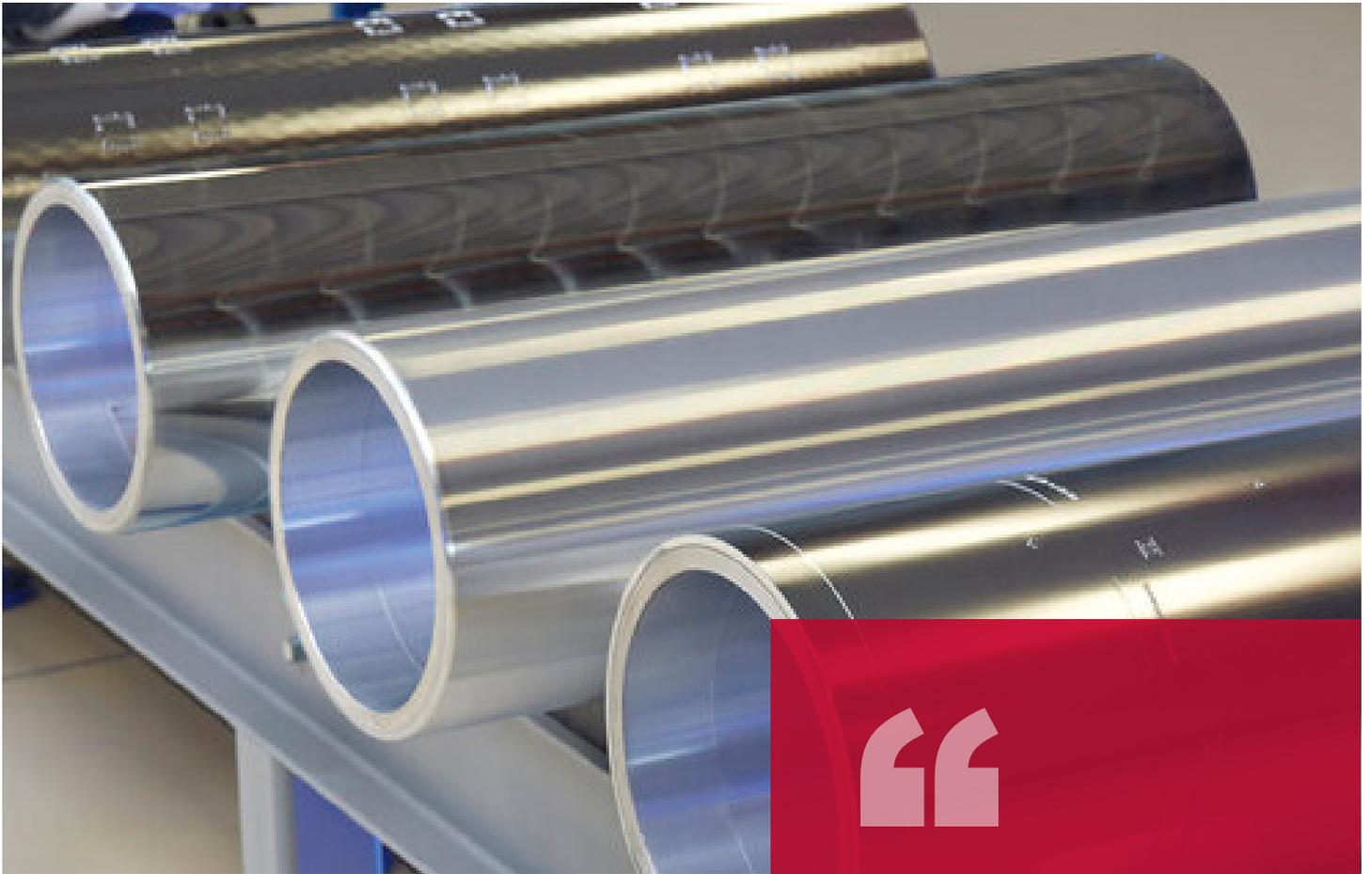
- Effizienteres Personalmanagement durch digitale Signaturen
- Sofortiges Finden von Dokumenten
- Optimierte Personalprozesse

UNTERNEHMEN & HERAUSFORDERUNG

4Packaging ist Spezialist in der Tiefdruck- und Prägeformherstellung, sowie im Bereich der digitalen Reproduktion und Artwork. Mit einem Team von 120 Mitarbeitenden, am Hauptsitz in Dissen am Teutoburger Wald nutzt das Unternehmen neueste Technologien, um führende Lebensmittelhersteller und multinationale Unternehmen weltweit zu unterstützen. Gemeinsam entwickeln sie innovative Verpackungslösungen für Lebensmittel, Tabakprodukte und alltägliche Konsumgüter (FMCG).

Das schnell wachsende Unternehmen betreibt eine hochmoderne, vollautomatische Produktion. Leider bremsten Back-Office-Prozesse, die auf Papierdokumenten, einem veralteten Dokumentenmanagementsystem und manuellen Workflows basierten, das Geschäft aus. Neben der Reduzierung des Papierverbrauchs zur Verbesserung der ökologischen Bilanz, wollte 4Packaging auch die Flexibilität der Arbeitsmodelle fördern, indem es den Mitarbeitenden ermöglichen wollte, von zu Hause aus tätig zu sein, um den Anforderungen eines modernen Arbeitsplatzes noch besser gerecht zu werden.

Friederike Schulenberg, Managerin Finance & Accounting bei 4Packaging, sagt: „Wir sind ein dynamisches, flexibles Team und haben nach Möglichkeiten gesucht, noch nachhaltiger und produktiver zu arbeiten. Uns war es wichtig, den Papier- und Druckbedarf zu reduzieren, denn das spart nicht nur Kosten, sondern schont auch die Umwelt.“



LÖSUNG

Vollständig digitaler Workflow

Da immer mehr Rechnungen digital eingehen, wurde eine digitale Ablage zunehmend notwendig. Das Ausdrucken dieser Dokumente wäre nicht nur ineffizient, sondern auch umweltschädlich, weshalb der Schritt zu einem komplett digitalen Workflow eine logische Entwicklung darstellte. Nach der Prüfung verschiedener Lösungen entschied sich 4Packaging für die DocuWare Cloud von Ricoh. Die Software bietet eine ausgewogene Mischung aus flexiblen Optionen zur Anpassung von Prozessen, sowie eingebauten Schutzmechanismen zur Vermeidung ineffizienter Konfigurationen.

„DocuWare ist viel anwenderfreundlicher als unsere vorherige Lösung“, so Friederike Schulenberg. „Die ansprechende Benutzeroberfläche hat uns die Entscheidung für DocuWare leicht gemacht. Mit DocuWare können wir schnell kleinere Anpassungen an unseren Workflows vornehmen und verfügen gleichzeitig über sämtliche Tools, um bei Bedarf komplexere, intelligente und automatisierte Workflows zu erstellen.“



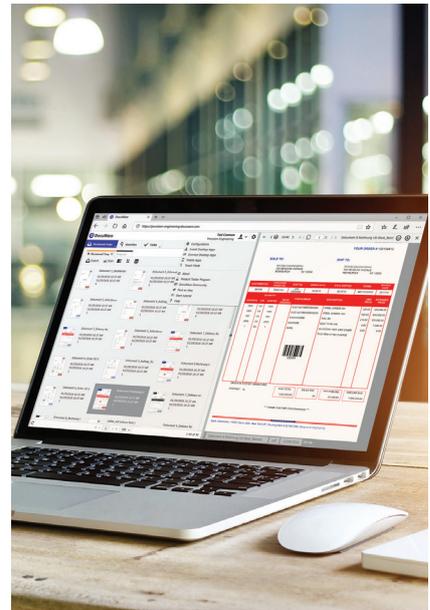
Wir wussten ganz genau, was wir wollten, und mit Ricohs Unterstützung konnten wir unsere Vision verwirklichen. Die Zusammenarbeit funktionierte reibungslos und wir profitierten von der Erfahrung und dem Wissen von Ricoh.

FRIEDERIKE SCHULENBERG,
MANAGERIN FINANCE &
ACCOUNTING, 4PACKAGING



Mit DocuWare können wir die Vorgesetzten von manchen Routineaufgaben befreien und stattdessen digitale Workflows zur direkten Benachrichtigung und Erinnerung der Mitarbeitenden nutzen, so dass wichtige Dokumente einfacher und schneller unterschrieben werden können.

MANUELA ENTLING, HUMAN-RESOURCES-MANAGERIN, 4PACKAGING



In Zusammenarbeit mit Ricoh integrierte 4Packaging DocuWare in die bestehende Finanz- und Zahlungssoftware DATEV und verband DocuWare mit der eigens entwickelten ERP-Anwendung des Unternehmens. Außerdem entschied sich 4Packaging für eine Erweiterung von DocuWare, um das Personalwesen zu optimieren. Die Personalunterlagen sollten digitalisiert und neue digitale Workflows zur Vereinfachung und Beschleunigung der Personalprozesse geschaffen werden.

Während der gesamten Implementierung unterstützte Ricoh 4Packaging durch fachkundige Anleitung, Bereitstellung und Konfiguration. „Wir wussten ganz genau, was wir wollten, und mit Ricohs Unterstützung konnten wir unsere Vision verwirklichen“, bestätigt Friederike Schulenberg. „Die Zusammenarbeit funktionierte reibungslos und wir profitierten von der Erfahrung und dem Wissen von Ricoh.“

VORTEILE

DocuWare bietet perfekte Kontrolle

Das Team von 4Packaging nutzt DocuWare jetzt zur Verarbeitung von monatlich rund 200 Rechnungen und zugehörigen Dokumenten. Wird ein Dokument in DocuWare registriert, steht es sofort allen Abteilungen zur weiteren Bearbeitung zur Verfügung.

„Dank der automatischen Textextraktion und dem Abgleich von Scans und digitalen Formaten können Rechnungen und Dokumente nun wesentlich schneller gefunden werden“, erklärt Friederike Schulenberg. „Diese papierlose Lösung führt nicht nur zu einer erheblichen Zeitersparnis und verbessert die Datensicherheit durch robuste Verschlüsselung und abgesicherte Datenübertragung, sondern erhöht auch die Flexibilität des gesamten Unternehmens. Insbesondere fördert sie hybrides Arbeiten und ermöglicht effizientere Home-Office-Lösungen, indem sie unseren Mitarbeitenden erlaubt, unabhängig vom Standort auf wichtige Dokumente zuzugreifen.“

Bei der Umstellung der Personalprozesse legte 4Packaging in DocuWare rund 13.000 Seiten in 130 digitalen Personalakten an. Durch die in DocuWare integrierte Lösung für digitale Unterschriften kann das Unternehmen jetzt elektronische Signaturen in seinen neuen Personalprozessen verwenden.

Manuela Entling, Human-Resources-Managerin bei 4Packaging, berichtet: „In der Vergangenheit, als noch auf Papier unterschrieben werden musste, konnte es bis zu drei Wochen dauern, bis alles abgezeichnet war. Man wusste kaum noch, wo das Dokument gerade war und wer es bereits gelesen und unterschrieben hatte. Mit DocuWare können wir die Vorgesetzten von manchen Routineaufgaben befreien und stattdessen digitale Workflows zur direkten Benachrichtigung und Erinnerung der Mitarbeitenden nutzen, so dass wichtige



Mit DocuWare hat 4Packaging die perfekte Kontrolle über die Verteilung und Verwaltung digitaler Dokumente im gesamten Unternehmen, was einen extrem effizienten Informationsaustausch ermöglicht, unsere Umweltbilanz verbessert und das Geschäftswachstum fördert.

FRIEDERIKE SCHULENBERG, MANAGERIN FINANCE
& ACCOUNTING, 4PACKAGING



Dokumente einfacher und schneller unterschrieben werden können. Außerdem haben wir einen viel besseren Überblick mit detaillierten Statusinformationen zu jedem Schritt.“

Friederike Schulenberg fasst zusammen: „Angesichts unseres Erfolgs im Bereich der Rechnungs- und Personalverwaltung planen wir jetzt, DocuWare in weitere Kerngeschäftsprozesse zu integrieren. Unter anderem wollen wir die Verwaltung

unserer Wartungsverträge einfacher und effizienter gestalten, und wir denken auch über eine weitere Automatisierung unseres Rechnungsmanagements nach. Mit DocuWare hat 4Packaging die perfekte Kontrolle über die Verteilung und Verwaltung digitaler Dokumente im gesamten Unternehmen, was einen extrem effizienten Informationsaustausch ermöglicht, unsere Umweltbilanz verbessert und das Geschäftswachstum fördert.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die

Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Weitere Informationen finden Sie auf: www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicennamen sind das Eigentum von und eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.