RICOH
imagine. change.

Führender Retailer beschleunigt zeitkritische Druckaufträge mit Ricoh

Tchibo

- 40% schnellere Druckleistung
- 75% geringere Gesamtkosten für Druckaufträge
- Verbesserung der Mitarbeiterproduktivität

UNTERNEHMENSPROFIL & HERAUSFORDERUNG

Die Tchibo GmbH ist ein führender europäischer Kaffeeröster und Einzelhändler mit Sitz in Hamburg, Deutschland. Das Familienunternehmen verfügt über mehr als 75 Jahre Erfahrung in der Kaffeezubereitung und ist auch für sein innovatives Non-Food-Sortiment bekannt, das Kleidung, Haushaltsartikel und Kleinelektronik umfasst. Tchibo beschäftigt über 11.000 Mitarbeitende in acht Ländern und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 3,25 Milliarden Euro.

Um jede Woche ein neues Non-Food-Angebot zu bewerben, kreiert Tchibo individuelle Waren und Dekorationen für die Regale in den rund 550 eigenen Filialen und weiteren 18.700 Einzelhandelsstandorten in Deutschland. Eine ansprechende Präsentation kann einen großen Einfluss auf den Geschäftserfolg haben und zu höheren Verkaufszahlen und einem stärkeren Markenbewusstsein beitragen.

Christian Maaß, Team Lead General Services, weiß: „Da wir unsere Aktionen jede Woche ändern, haben wir nur wenig Zeit zwischen den endgültigen Preisentscheidungen und dem Verkaufsstart der neuen Produktauswahl. In diesem kleinen Zeitfenster

v.l.n.r.: Christian Maaß, Team Lead General Services, Tchibo, André Woelki, Supervisor Printcenter, Tchibo

müssen wir detaillierte Anweisungen für das Merchandising und die Dekoration aller Einzelhandelsstandorte drucken, um den Verkauf zu unterstützen und ein einheitliches Einkaufserlebnis zu gewährleisten. Die mehrseitigen Anleitungen müssen zusammen mit den eigentlichen Produkten verpackt und verschickt werden. Jeden Monat werden bei dieser äußerst zeitkritischen Aufgabe rund 800.000 Seiten gedruckt, und wir können uns einfach keine Fehler oder Verzögerungen bei der Produktion leisten."

Um sicherzustellen, dass die Merchandising-Prozesse immer pünktlich ablaufen, wollte Tchibo seine Produktionsdruckmaschinen aufrüsten. Ziel war es, modernere, schnellere und flexiblere Druckmöglichkeiten für alle Druckprodukte zu bieten, von kleinen Auflagen von Visitenkarten und speziellen großformatigen A1-Kartonagen bis hin zu hohen Auflagen mehrseitiger, gefalteter Dekorationsanleitungen und sogar Unternehmensbroschüren und Katalogen.

LÖSUNG

Überzeugende Druckausgabe

Nach der Evaluierung verschiedener Anbieter und Modelle entschied sich Tchibo für die Installation der digitalen Produktionsdrucksysteme Ricoh Pro™ C9200s und Ricoh Pro™

> „Mit unserer neuen Ricoh-Lösung haben wir unsere Druckprozesse modernisiert, die Innovation in unserer Abteilung beschleunigt und damit eine solide Grundlage für die Zukunft geschaffen. Wir drucken pünktlich und zuverlässig qualitativ hochwertiges Material – und das in einer Vielzahl von Formen und Auflagen."
>
> CHRISTIAN MAAß, TEAM LEAD GENERAL SERVICES , TCHIBO

„Die Zusammenarbeit mit dem Ricoh-Team war reibungslos, und das Angebot an Produkten mit interessanten neuen Funktionen war sehr überzeugend. Mit der fünften Farbstation ist die Ricoh-Lösung vielseitiger als viele andere auf dem Markt und hilft uns, kosteneffizienter zu drucken."

CHRISTIAN MAASS, TEAM LEAD
GENERAL SERVICES, TCHIBO

C7200sx für den Farbdruck sowie eines Ricoh Pro™ 8310s für den Schwarzweißdruck. Um die Prozesse in der Druckvorstufe zu optimieren, entschied sich das Unternehmen für die Software Ricoh TotalFlow Production Manager.™

Die Möglichkeit, eine fünfte Farbe zu drucken, war ein Schlüsselfaktor für die Entscheidung. „Wir waren auf der Suche nach Innovationen, und der Fünffarbdruck würde eine auffälligere Druckausgabe ermöglichen", fügt Christian Maaß hinzu. „Die Zusammenarbeit mit dem Ricoh-Team war reibungslos, und das Angebot an Produkten mit interessanten neuen Funktionen war sehr überzeugend. Mit der fünften Farbstation ist die Ricoh-Lösung vielseitiger als viele andere auf dem Markt und hilft uns, kosteneffizienter zu drucken."

Tchibo arbeitete eng mit Ricoh zusammen, um die Drucksysteme zu implementieren, ohne die zeitkritischen Geschäftsabläufe zu stören. „Es war eine große Herausforderung, aber das Ricoh-Team hat es geschafft", erinnert sich Christian Maaß. „Gemeinsam haben wir die alten Systeme raus und die neuen reingebracht. Insgesamt verlief das Upgrade ziemlich reibungslos."

Mit den Lösungen von Ricoh hat Tchibo jeden Schritt seiner Produktionsabläufe optimiert. Nach dem Druck durchläuft die Ausgabe integrierte Finishing-Geräte wie Falzeinheiten, Locher und Ringbinder. Das Unternehmen kann seine Ricoh-Drucker auch mit einem vorhandenen Plockmatic-Binder kombinieren.

Mit der Implementierung des Ricoh TotalFlow Production Managers hat Tchibo die Grundlage für eine weitere Prozessoptimierung geschaffen. „Früher haben uns die Fachabteilungen PDFs per E-Mail geschickt, und wir haben den gesamten Einrichtungsprozess übernommen", erklärt Christian Maaß. „Mit Ricoh TotalFlow Production Manager können unsere Abteilungen ihre Dokumente in ein zentrales Portal hochladen und genau festlegen, wie sie gedruckt werden sollen. Dieser integrierte, automatisierte Workflow reduziert unseren Arbeitsaufwand in der Druckerei und lässt uns produktiver arbeiten."

VORTEILE

Höhere Produktivität, geringere Kosten

Der Einsatz der Ricoh-Systeme hat Tchibo geholfen, Geschwindigkeit und Effizienz der zeitkritischen Druckprozesse zu erhöhen. Vor allem die Pro C9200 hat einen großen Unterschied gemacht, wie Christian Maaß bestätigt: „Bei unseren großen wöchentlichen Druckaufträgen ist die 40

Prozent schnellere Leistung der Pro C9200s ein enormer Vorteil. Die End-to-End-Lösung von Ricoh umfasst auch eine Mehrfachfalzeinheit, die verschiedene Papierformate nahtlos im selben Drucklauf verarbeiten kann. Die Lösung faltet zum Beispiel A3-Bögen in der Mitte und fügt sie mit A4-Bögen zu einem einheitlichen Satz zusammen, bevor wir sie nach Bedarf lochen und heften. Früher mussten wir die A3-Bögen manuell falten, was sehr arbeitsintensiv und zeitaufwändig war. Durch die Automatisierung des Prozesses haben wir die Produktion beschleunigt und die Produktivität gesteigert, sodass die Artikel schneller versandfertig sind."

Darüber hinaus haben die Möglichkeiten der fünften Farbe dem Unternehmen geholfen, die Druckkosten für die Unternehmensbroschüre, die jeder Mitarbeitende weltweit bei seinem Eintritt in das Unternehmen erhält, erheblich zu senken. „Durch die Ergänzung unseres Druckersystems mit weißem Toner können wir nun Aufgaben, die wir vorher extern vergeben haben, selbst erledigen", bestätigt Christian Maaß. „Bei kleinen Druckvolumina war das Outsourcing sehr teuer. Mit dem hauseigenen Fünffarbdruck haben wir den Prozess gestrafft und die Produktionseffizienz für unsere Unternehmensbroschüre erhöht. Wir können jetzt eine Basisversion in größeren, kostengünstigeren Mengen als extern drucken lassen und sie bei Bedarf flexibel in mehreren Sprachen mit weißem Toner veredeln, was die Gesamtkosten um 75 Prozent senkt."

Tchibo hat außerdem die Ausfallzeiten reduziert und die Geschäftsprozesse enger mit der Druckumgebung verzahnt. „Bei unseren alten Druckmaschinen mussten unsere Nutzer für viele grundlegende Wartungsaufgaben Supporttechniker anrufen", erklärt Christian Maaß. „Wenn wir jemals Probleme mit den Ricoh-Druckern haben, kann unser Team sie normalerweise selbst lösen. Außerdem haben wir jetzt den Druck von Batch-Aufträgen von Rechnungen aus unseren SAP-Systemen integriert. Dieser automatisierte Arbeitsablauf ist schneller und zuverlässiger als unser bisheriger manueller Ansatz."

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung von Unternehmen sind auch für Tchibo ein wichtiges Anliegen. Um die Umweltbelastung zu minimieren, druckt das Unternehmen die Dekorationsanleitungen mit der Ricoh-Lösung auf 100 Prozent Recyclingpapier.

Christian Maaß fasst zusammen: „Mit unserer neuen Ricoh-Lösung haben wir unsere Druckprozesse modernisiert, die Innovation in unserer Abteilung beschleunigt und damit eine solide Grundlage für die Zukunft geschaffen. Wir drucken pünktlich und zuverlässig qualitativ hochwertiges Material – und das in einer Vielzahl von Formen und Auflagen."

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Besuchen Sie unsere Website für weitere Informationen: www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicenamen sind das Eigentum von und eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.