



Regionales Druckunternehmen beschleunigt seine Produktion mit verbesserter Automatisierung und Flexibilität



- Beschleunigung grosser Druckaufträge um 30%
- Schnellerer Wechsel der fünften Farbstation
- Verbesserte Transparenz und Reporting mit verbrauchsabhängiger Abrechnung

## UNTERNEHMEN UND HERAUSFORDERUNG

Printimo gehört zur Optimo Group und ist ein innovatives Druckunternehmen, das seinen Kunden eine breite Palette an personalisierten Produkten, wie beispielsweise Visitenkarten, Broschüren und Bücher, anbietet. Printimo hat seinen Sitz in Winterthur und stellt kleineren und mittleren Unternehmen vollständig integrierte Druck- und Logistikdienstleistungen zur Verfügung. Das Unternehmen beschäftigt rund 25 Mitarbeitende und ist eines der grössten unabhängigen Druckunternehmen in der Region.

Als alteingesessenes, regionales Druckunternehmen hat Printimo schon immer grossen Wert darauf gelegt, seinen Kunden erstklassigen Service zu bieten. Seit einigen Jahren wünschen sich viele Kunden ein höheres Mass an individueller Gestaltung und Personalisierung ihrer Druckerzeugnisse, beispielsweise durch besondere Farbschemata, Designarbeit und Finishing-Effekte.

Rolf Müller, Geschäftsführer bei Printimo, sagt: „Die Kundenaufträge sind heutzutage sehr unterschiedlich. Manchmal produzieren wir stark individualisierte Druckerzeugnisse mit nur vier Seiten und für andere Aufträgen drucken wir Flyer bis zu 100'000 Exemplaren. Der Offsetdruck ist nach wie vor ein wichtiger Geschäftszweig für hohe Druckauflagen, aber die Flexibilität und Schnelligkeit des Digitaldrucks gewinnt zunehmend an Bedeutung. Wir erledigen heute 60 Prozent aller Aufträge auf digitalen Drucksystemen – Tendenz steigend.“



v.l.n.r.: Martin Clement, Sales Specialist Ricoh Graphic Communications, Rolf Müller, Geschäftsführer bei Printimo, Nicole Kleindl, Leiterin Produktion bei Printimo

Um der steigenden Nachfrage nach innovativeren Druckerzeugnissen – einschliesslich einer schnelleren Anlieferung beim Kunden – gerecht zu werden, hat sich Printimo um die Anpassung seiner Technologien bemüht. Rolf Müller ergänzt: „Wir wollten die Produktionsgeschwindigkeit erhöhen und unsere Kapazität im Digitaldruck ausbauen. Angesichts des aktuellen Trends, der weggeht vom hochvolumigen Schwarz-Weiss-Druck hin zu stärker individualisierten Druckerzeugnissen, wollten wir neue Optionen, wie zum Beispiel die Verwendung kräftigerer Farben, anbieten, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, sich in ihrem jeweiligen Markt abzuheben.“

## LÖSUNG

### Den Digitaldruck modernisieren

Bei der Vorstellung von Ricoh in ihrem Showroom erhielt das Printimo-Team tiefgehende Informationen über die Leistung und die Möglichkeiten der neu eingeführten Drucksysteme Ricoh Pro C9500 und Ricoh Pro C7500 und beschloss daraufhin, seine Produktionsdruckumgebung zu stärken und aufzurüsten. Ricoh arbeitete Hand in Hand mit Printimo bei der Ausarbeitung eines massgeschneiderten Lösungspakets zusammen. Es umfasste die Implementierung der neuen Drucksysteme plus die Option, den Austausch eines der vorhandenen Modelle



Wir haben die Modernisierung unserer Drucksysteme mit Ricoh besprochen und beschlossen, unsere aktuellen drei Systeme mit zwei neuen Farbdrucksystemen zu erweitern. Die Lösungen von Ricoh bieten hervorragende Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

ROLF MÜLLER  
GESCHÄFTSFÜHRER





durch ein komplett neues Ricoh-Drucksystem im Rahmen des Vertrags zu beschleunigen. Das Unternehmen nutzte die Finanzierungsdienstleistungen von Ricoh Capital und entschied sich für einen fünfjährigen Mietvertrag, um den Cashflow an die Einnahmen anzupassen.

„Wir waren von der Ricoh Pro C9500 wirklich beeindruckt“, so Rolf Müller weiter. „Wir haben die Modernisierung unserer Drucksysteme mit Ricoh besprochen und beschlossen, unsere aktuellen drei Systeme mit zwei neuen Farbdrucksysteme zu erweitern. Die Lösungen von Ricoh bieten hervorragende Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Die neuen Farb-Bogendrucksysteme von Ricoh sind eine ideale Ergänzung für die dynamische Umgebung bei Printimo. „Die neuen Systeme, eine Ricoh Pro C9500 und eine Ricoh Pro C7500, sind in puncto Papiererkennung und -management deutlich schneller und optimieren den Produktionsprozess“, bestätigt Rolf Müller. „Ausserdem bieten die Systeme eine verbesserte Farbgenauigkeit, Beständigkeit und Qualitätskontrolle dank der eingebauten Auto-Color-Diagnosis-Einheit, mit der wir bei jedem Druckvorgang eine perfekte Druckqualität erzielen können. Ricoh verfügt ausserdem über umfassende Expertise in der Druckindustrie und versteht wirklich, was für uns als Unternehmen wichtig ist.“

Printimo hat mit den neuen Lösungen auch zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten dazugewonnen. Beispielsweise wurde die neue, mobile, hochmoderne Inline-Verarbeitungs-

lösung Plockmatic PBM5050 Stitch integriert, um das Stapeln, Falzen und Heften von A4-Broschüren im Hoch- und Querformat vollständig zu automatisieren. Zusätzlich kann die fünfte Farbstation in der Ricoh Pro C7500 um 50 Prozent schneller als bisher gewechselt werden, sodass das Team leichter besonders aufwendige Farbeffekte für Kunden erzielen kann.

Sandra Hopfensitz, Fachfrau Marketing und Kommunikation bei Optimo Group, sagt: „Wir sprechen jetzt mit unseren Kunden über die vielen neuen Formate und Farben, die wir anzubieten haben. Wir sind gespannt, welche Anwendungen unsere Kunden mit den neuen Optionen und der weissen, neonpinken und neongelben Farbe, die wir nun mit den Lösungen von Ricoh realisieren können, gestalten werden.“

## VORTEILE

### Innovative und personalisierte Drucke

Mit der Ricoh Pro C9500 und Ricoh Pro C7500 kann Printimo noch flexibler auf Kundenwünsche eingehen und ein Höchstmass an Personalisierung und Innovation bieten – und das schnell, zuverlässig und effizient. Neu ist auch die Anpassung an Pantone Farben mit dem erweiterten Gamut im Digitaldruck kein Fremdwort mehr und kann per Klick angepasst werden, ohne dass in der Vorstufe ein fünfter Pfad erstellt werden muss. Das ist möglich mit den Zusatzfarben Neon-Pink und Neon-Gelb.

„Die neuen Systeme, eine Ricoh Pro C9500 und eine Ricoh Pro C7500, sind in puncto Papiererkennung und -management deutlich schneller und optimieren den Produktionsprozess. Ausserdem bieten die Systeme eine verbesserte Farbgenauigkeit, Beständigkeit und Qualitätskontrolle.“

ROLF MÜLLER  
GESCHÄFTSFÜHRER



Nicole Kleindl, Leiterin Produktion bei Printimo, erklärt: „Die Hochleistungsdrucker helfen uns, straffe Zeitpläne einzuhalten. Ausserdem ist es für uns von grossem Vorteil, dass wir mit Digitaldrucksystemen höhere Druckvolumen bewältigen können. Kürzlich hat ein Kunde auf die Schnelle den Druck von 10'000 A4-Flyer angefragt. Wir haben unsere digitalen Drucksysteme eingesetzt und die Auflage viel schneller fertiggestellt, als wir es mit einem Offset-Drucksystem gekonnt hätten. Ein anderer Kunde benötigte personalisierte A5-Flyer in grosser Auflage. Mit den Digitaldrucksystemen von Ricoh war das für uns kein Problem. Die Verlagerung von immer mehr Aufträgen in den Digitaldruck trägt zur Beschleunigung unserer Arbeitsabläufe bei, da wir nicht warten müssen, bis die Bögen getrocknet sind, und schneller mit der Endverarbeitung und Auslieferung beginnen können.“

Durch die höhere Produktionsgeschwindigkeit der Ricoh Pro C9500 spart Printimo viel Zeit. „Wir haben jetzt eine viel höhere Farbdruckkapazität“, fügt Rolf Müller hinzu. „Eine 40-seitige Broschüre würde auf unseren alten Drucksystemen zwölf Stunden beziehungsweise anderthalb Arbeitstage benötigen. Mit der Pro C9500 können wir dieselbe Broschüre um 30 Prozent schneller produzieren und noch am gleichen Tag an den Kunden verschicken. Das ist eine enorme Zeiteinsparung für das gesamte Team – und trägt auch zur Verbesserung unseres Kundenservice bei!“

Dank der vereinfachten Benutzerführung und der einheitlichen Benutzeroberfläche der beiden Ricoh-Drucksysteme können die Bediener von Printimo an beiden Maschinen produktiv arbeiten. „Für ein kleines Unternehmen ist Benutzerfreundlichkeit der Schlüssel zur Effizienzoptimierung. Wenn beispielsweise jemand aus unserem Team auswärts tätig oder im Urlaub ist, können andere Mitarbeitende einfach einspringen und den Betrieb wie gewohnt aufrechterhalten“, bestätigt Nicole Kleindl.

Rolf Müller fasst zusammen: „Der höhere Automatisierungsgrad und die einfachere Handhabung der Ricoh-Lösungen sind genau das, was wir brauchen, um unser Geschäft auszubauen. Ausserdem haben wir auf eine verbrauchsabhängige Abrechnung umgestellt, die uns eine flexiblere und transparentere Kostenstruktur sowie ein verbessertes Reporting ermöglicht. Ich habe bereits mit anderen Herstellern gearbeitet und bin ein grosser Fan der Ricoh-Produkte sowie des Ricoh-Teams. Die beiden neuen Farbdrucksysteme haben sich nach kurzer Zeit in unserer Produktion etabliert, aber ich freue mich schon darauf zu erfahren, wie die nächste Generation der Ricoh-Lösungen uns helfen wird, weiterhin innovativ zu bleiben.“

---

## ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Besuchen Sie unsere Website für weitere Informationen: [www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)

---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicenamen sind das Eigentum von und eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.