



Logistikdienstleister optimiert die Auftragsabwicklung durch integrierte Drucklösungen

arvato

- Ermöglicht automatisiertes Drucken und Verpacken
- Beschleunigt die Auftragsabwicklung
- Entlastet die Teams im operativen Bereich

UNTERNEHMEN UND HERAUSFORDERUNG

[Eine EU-Studie](#) zeigt, dass im Jahr 2025 78 % aller europäischen Internetnutzer Waren online gekauft haben, und erfolgreich sind dabei jene Einzelhändler, die Bestellungen schnell und effizient bearbeiten, versenden und ausliefern können.

Genau hier kann Arvato Ihnen helfen. Als Teil der Bertelsmann-Gruppe bietet Arvato Dienstleistungen in den Bereichen Lieferkettenmanagement, Logistik, Fulfillment und Transportmanagement an und ist dabei auf die Branchen Gesundheitswesen, Mode, Technologie und Verlagswesen spezialisiert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Gütersloh, Deutschland, betreibt weltweit mehr als 100 Standorte, darunter über 70 Fulfillment-Zentren in der EMEA-Region.

Die Bearbeitung riesiger Auftragsvolumina, verbunden mit mehreren Spitzenzeiten im Laufe des Jahres, bringt zwangsläufig erhebliche Herausforderungen mit sich. So hat beispielsweise der anhaltende Arbeitskräftemangel es für Logistikdienstleister zunehmend erschwert, Arbeitskräfte für die Ausführung wesentlicher - wenn auch repetitiver - Sortier- und Verpackungsaufgaben zu finden.

Für Arvato bedeutet dies, Automatisierung, Robotik und autonome Systeme überall dort einzusetzen, wo sie einen messbaren Mehrwert für die Fulfillment-Abläufe und die Kunden schaffen. Ein wichtiger Schritt im Versandprozess ist die Erstellung von Versanddokumenten, Rechnungen und Bedienungsanleitungen, die häufig nach EU-Recht vorgeschrieben sind. Wie konnte Arvato also den Hochleistungsdruck in seine komplexen, miteinander vernetzten Systeme und Arbeitsabläufe integrieren?



LÖSUNG

Eine Co-Innovationsstrategie

Zur Unterstützung seiner Geschäftstätigkeit suchte Arvato nach einer Lösung für den Produktionsdruck, die auf seine individuellen Anforderungen zugeschnitten war. Die Lösung müsste die Geschwindigkeit, Zuverlässigkeit und Stabilität bieten, um in einem anspruchsvollen, schnelllebigem Arbeitsumfeld unterbrechungsfrei zu funktionieren. Darüber hinaus müssten sich die Geräte nahtlos in verschiedene Auftragsverwaltungssysteme und Veredelungslösungen von Drittanbietern integrieren lassen.

Nach einem Evaluierungsprozess entschied sich Arvato für eine Partnerschaft mit Ricoh, um eine vollständig integrierte Lösung zu entwickeln, die nun an verschiedenen Standorten in Mitteldeutschland zum Einsatz kommt. Die End-to-End-Lösung bietet einen vollständig automatisierten Arbeitsablauf, der Hochgeschwindigkeits-Einzelblatt-Toner-Drucksysteme umfasst, die so angepasst und konfiguriert wurden, dass sie mit den bestehenden Systemen im Fulfillment-Center zusammenarbeiten.

Im neuen Prozess fließen die Daten direkt vom Auftragsverwaltungssystem zu den Ricoh-Drucksystemen, die die Versanddokumente erstellen, bevor eine integrierte Weiterverarbeitungsstation diese in ein Paket auf einem automatisierten Förderband einlegt. Während das Paket die Produktionslinie durchläuft, wird es automatisch von weiteren Maschinen versiegelt und mit Versandanweisungen versehen, sodass es für den Transport bereit ist.

Neben der gemeinsam entwickelten Druck- und Logistiklösung profitiert Arvato zudem von einer einzigartigen Dienstleistungsvereinbarung. Neben Ersatzteilen und Verbrauchsmaterialien bietet Ricoh dem Arvato-Team umfassende Schulungen an, die es ihm ermöglichen, Wartungsarbeiten und kleinere Reparaturen selbst durchzuführen.



Gemeinsam mit Ricoh haben wir eine Drucklösung entwickelt, die speziell auf ein anspruchsvolles, dynamisches Logistikumfeld zugeschnitten ist. Unsere Zusammenarbeit wird uns dabei helfen, Prozesse zu beschleunigen und das Kundenerlebnis unserer Kunden im E-Commerce zu verbessern. Gemeinsam können wir den Einzelhändlern, die auf uns vertrauen, einen erstklassigen Service bieten.

TOBIAS HOFFMANN,
BETRIEBSLEITER





VORTEILE

Steigerung der Effizienz bei gleichzeitiger Förderung der Arbeitszufriedenheit

Die Zusammenarbeit mit Ricoh ist ein weiterer Bestandteil der Innovationsstrategie von Arvato. Die Lösungen von Ricoh spielen eine zentrale Rolle in einem hochentwickelten, eng abgestimmten Fulfillment- und Versand-Workflow, in dem eingehende Bestellungen mit minimalem manuellem Aufwand bearbeitet werden.

Im Vergleich zum Einsatz der Mitarbeitenden, welche die Versanddokumente ausdrucken, einsammeln und verpacken, ist der automatisierte Prozess wesentlich schneller, effizienter, zuverlässiger und skalierbarer. In Spitzenzeiten wie der Vorweihnachtszeit, am Black Friday und am Muttertag läuft der integrierte Druck-Workflow ununterbrochen und unterstützt Arvato dabei, den Anstieg des Auftragsvolumens ohne das Risiko von Engpässen zu bewältigen.

Darüber hinaus hat die Zusammenarbeit mit Ricoh dazu beigetragen, dass Arvato Ressourcen im Lager für wertvollere Aufgaben freisetzen konnte. Während die Automatisierung nun die sich wiederholenden, mühsamen Aufgaben wie das Einlegen gedruckter Versandpapiere in Pakete übernimmt, konzentrieren sich die Mitarbeitenden auf sinnvollere, anspruchsvollere Tätigkeiten, darunter die Analyse und Optimierung des integrierten Fulfillment-Prozesses.



Wir haben uns intern fundierte Kenntnisse über die Lösungen angeeignet, und sollten wir jemals zusätzliche Unterstützung benötigen, entsendet Ricoh Servicetechniker - selbst an Wochenenden und in Nachtschichten. Dieses „System“ trägt dazu bei, dass unsere Geräte auch in den geschäftigsten Zeiten reibungslos funktionieren.

TOBIAS HOFFMANN,
BETRIEBSLEITER



ÜBER RICOH

Ricoh ist ein weltweit tätiger Integrator im Bereich der Umgestaltung von Arbeitsplätzen, der in rund 200 Ländern und Regionen vertreten ist und seinen Hauptsitz in Tokio hat. Um die Wertschöpfung seiner Kunden zu unterstützen, bietet Ricoh Dienstleistungen und Lösungen für den Arbeitsplatz an, die es Unternehmen ermöglichen, mithilfe fortschrittlicher Technologien - einschließlich KI - sowie langjähriger, im Druckbereich verwurzelter Fachkompetenz intelligenter zu arbeiten. Ricoh ist zudem im Bereich des gewerblichen und industriellen Drucks tätig und bietet neue Lösungen auf Basis der Inkjet-Technologie an. Im Geschäftsjahr „2025“, das im März 2026 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe einen weltweiten Umsatz von 2.608 Milliarden Yen (ca. 16,4 Milliarden US-Dollar). Seit unserer Gründung vor 90 Jahren hält Ricoh an seiner Mission und Vision fest, Menschen dabei zu unterstützen, durch ihre Arbeit Erfüllung zu finden - und dieses Engagement gilt auch heute noch. Indem wir die Arbeitsweise der Menschen verstehen und neu gestalten, setzen wir ihr Potenzial und ihre Kreativität frei, um eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Weitere Informationen finden Sie unter www.ricoh.de.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu unterschiedlichen Ergebnissen führen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und eingetragene Marken. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, ihr Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.