



Autohaus Fürst gibt mit digitalisierten Vertriebsabläufen Vollgas



- 30 Stunden weniger Aufwand pro Jahr für Vertragsverwaltung
- 25 % weniger Papierarchivierung
- Steigerung der Mitarbeiterproduktivität für mehr Wachstum

UNTERNEHMEN & HERAUSFORDERUNG

Die Autohaus Fürst GmbH ist ein familiengeführtes Autohaus mit Sitz im österreichischen Burgenland. Mit einem Jahresabsatz von 900 Fahrzeugen der führenden Hersteller Toyota, Hyundai und BYD treibt das Autohaus Fürst die rasante Expansion umweltfreundlicher und innovativer Elektromobilität voran.

Bis vor kurzem basierten die Abläufe beim Autohaus Fürst auf zeitaufwändigen manuellen Papierprozessen. Um Wachstum zu ermöglichen und das Unternehmen zukunftssicher zu machen, wollte das Autohaus Fürst seine Kernprozesse digitalisieren und rationalisieren, die Geschäftsabläufe modernisieren und die Produktivität der Mitarbeitenden steigern.

Lukas Fürst, Leiter Kundendienst beim Autohaus Fürst, erklärt: „Der Verkauf von Fahrzeugen ist mit einem hohen Dokumentationsaufwand verbunden, beispielsweise für Verträge, Finanzierungsvereinbarungen und Begleitdokumente. Wir haben jährlich rund 100.000 gedruckte Seiten bearbeitet und archiviert, und oft standen drei Personen vor unseren Druckern Schlange. Das manuelle Heften von Verträgen vor wartenden Kunden war mühsam und unprofessionell und die Suche nach einem bestimmten Dokument in unseren Aktenschränken konnte bis zu 10 Minuten dauern. Deshalb haben wir beschlossen, unsere Arbeitsweise zu überdenken. Wir wollten zu einem papierlosen Unternehmen mit intelligenteren, automatisierten Arbeitsabläufen übergehen.“



LÖSUNG

Antrieb für Effizienz und Wachstum

Um seine Vertriebsprozesse zu optimieren, suchte das Autohaus Fürst nach einer leistungsstarken End-to-End-Lösung, die Dokumentenmanagement und intelligente Workflow-Automatisierung, rechtskonforme E-Signatur-Tools und die Integration mit schnellen, hochwertigen Bürodruckern vereint. Das Unternehmen evaluierte verschiedene Optionen und entschied sich für DocuWare Cloud in Kombination mit drei kostengünstigen Ricoh-Multifunktionsdruckern.

„Von den Lösungen, die wir uns angesehen haben, war nur DocuWare Cloud intuitiv, benutzerfreundlich und ermöglichte es uns, unsere digitalen Prozesse in unserem eigenen Tempo mit einer einzigen Plattform zu erweitern“, sagt Lukas Fürst. „Die nahtlose Integration von DocuWare Cloud mit Validated ID VIDsigner war ein entscheidender Vorteil. Damit können wir elektronische Signaturen auf modernsten Tablets erfassen, was den Kunden ein großartiges Benutzererlebnis bietet und uns Zeit spart.“

In Zusammenarbeit mit Ricoh modernisierte das Autohaus Fürst seine Druckumgebung durch den Einsatz von Ricoh IM C2010 Multifunktionsdruckern mit fortschrittlichen, automatisierten



Durch die Zusammenarbeit mit dem erfahrenen Ricoh-Team und der Einführung von DocuWare Cloud haben wir die Grundlage für die weitere Digitalisierung und Automatisierung unserer Kerngeschäftsprozesse geschaffen.

LUKAS FÜRST
LEITER KUNDENDIENST





Finishing-Funktionen. Mit den kosteneffizienten Druckern kann das Autohaus Fürst Verträge mit den Logos verschiedener Hersteller erstellen, wodurch die Anschaffung teurer vorgedruckter Briefköpfe entfällt und ein einheitliches Branding auf allen Geschäftsdokumenten gewährleistet ist.

Das Autohaus Fürst schätzt auch die einfach zu konfigurierenden Integrationen zwischen DocuWare Cloud und anderen Geschäftsapplikationen. „Wir verwenden motionData und CDP, ein führendes österreichisches Autohaus-Managementsystem, das von der MOTIONDATA VECTOR Group entwickelt wurde“, bestätigt Lukas Fürst. „Um DocuWare Cloud optimal nutzen zu können, mussten wir beide Lösungen integrieren, und die Einrichtung der Verbindung war unkompliziert und schnell. Wir benötigten keine fachliche Unterstützung, und die integrierten Debugging-Funktionen waren sehr hilfreich, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.“

Als nächsten Schritt plant das Autohaus Fürst die Bearbeitung eingehender Rechnungen mit DocuWare Cloud zu automatisieren, um den Verwaltungsaufwand weiter zu reduzieren und den Papieraufwand und die Lagerung zu minimieren.

VORTEILE

Mit nahtlosen Workflows auf Hochtouren

In Zusammenarbeit mit Ricoh hat das Autohaus Fürst seine Geschäftsprozesse umgestellt und damit seine Flexibilität und Effizienz gesteigert. „Allein bei der Vertragsabwicklung sparen wir jedes Jahr 30 Stunden“, sagt Lukas Fürst. „Anstatt Verträge auszustellen, auszudrucken, handschriftlich zu unterzeichnen und dann zu scannen, ist der neue digitale Workflow viel schneller und einfacher. Der Kunde kann den intuitiven Prozess auf einem Tablet abschließen und einmal unterschreiben. Anschließend senden wir eine digitale Kopie des Finanzierungsvertrags an die Bank und drucken eine farbige Papierkopie für den Kunden aus – alles ohne manuelle Bearbeitung. Dank der Inline-Finishing-Funktionen der Ricoh-Multifunktionsdrucker werden die Dokumente automatisch geheftet, was das gesamte Kundenerlebnis schneller, eleganter und professioneller macht.“

Darüber hinaus ist das Auffinden von Verträgen bei Kundenanfragen nun wesentlich effizienter. „Früher wurden alle Verträge nach Unterschriftsdatum abgelegt“, erklärt Lukas Fürst. „Um einen Vertrag zu finden, musste ich in unserem

„Wir haben die Menge an Papier, die wir jährlich archivieren, bereits um 25 % reduziert, und das ist für uns nur der erste Schritt. Dank digitaler Workflows sind wir jetzt auch produktiver, was uns Spielraum für weiteres Geschäftswachstum verschafft.“

LUKAS FÜRST
LEITER KUNDENDIENST

Händlermanagementsystem nachsehen, wann ein Kunde den Vertrag unterzeichnet hatte. Dann musste ich den richtigen Aktenschrank, den richtigen Ordner und den richtigen Vertrag finden. Das war zeitaufwändig und dauerte oft 10 Minuten. Jetzt kann ich nach einem Kundennamen oder einer Fahrzeugidentifikationsnummer suchen und habe sofort Zugriff auf den Vertrag und alle zugehörigen Dokumente. Das kann ich sogar unterwegs auf meinem Smartphone erledigen. DocuWare Cloud ermöglicht uns einen schnellen, einfachen digitalen Zugriff auf Informationen und erleichtert die interne Zusammenarbeit an Dokumenten, den Austausch von Notizen und ganz allgemein die Erledigung von Aufgaben.“

Im Zuge seiner digitalen Transformation verfolgt das Autohaus Fürst eine konsequente Cloud-First-Strategie. Durch den Einsatz von DocuWare Cloud profitiert das Unternehmen von einer sicheren, georedundanten und revisionssicheren Archivierung kritischer Geschäftsdaten in Verbindung mit einem flexiblen, hochverfügbaren Zugriff.

Lukas Fürst fasst zusammen: „Durch die Zusammenarbeit mit dem erfahrenen Ricoh-Team und der Einführung von DocuWare Cloud haben wir die Grundlage für die weitere Digitalisierung und Automatisierung unserer Kerngeschäftsprozesse geschaffen. DocuWare Cloud unterstützt flexible papierlose Workflows und ermöglicht den sofortigen Zugriff auf wichtige Informationen über unsere Kunden und Verträge. Wir haben die Menge an Papier, die wir jährlich archivieren, bereits um 25 % reduziert, und das ist für uns nur der erste Schritt. Dank digitaler Workflows sind wir jetzt auch produktiver, was uns Spielraum für weiteres Geschäftswachstum verschafft.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2025 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2,527 Milliarden Yen (ca. 16,8 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio. Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Weitere Informationen finden Sie auf: www.ricoh.at

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.at

Copyright © 2026 Ricoh Austria GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung der Ricoh Austria GmbH nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden. Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.