



Pondres

Inkjet-Rollendrucksystem
Pro™ VC60000 sorgt für
höhere Qualität in der Produktion

Inkjet-Drucksystem erzeugt personalisierte Marketingmaterialien mit hoher Wirkung

Multichannel-Kommunikations-Services

Pondres ist ein niederländischer Druckdienstleister mit umfangreichem Serviceangebot und ein Experte im Bereich datengestütztes Marketing. Mithilfe seiner leistungsfähigen Customer Communication Management (CCM)-Plattform verwaltet Pondres für seine Kunden personalisierte Multichannel-Marketingkampagnen, die Druck, Direktmailings und E-Fulfillment umfassen.

Diese gezielten Multichannel-Kampagnen sorgen für eine einheitliche Kommunikation und stärken die Kundenbindung. Die steigenden Ansprüche der Kunden und der eigene Anspruch die Qualität weiter zu erhöhen, brachten Pondres, einen frühen Nutzer der Inkjet-Technologie, dazu, seine Produktionsplattform einer eingehenden Prüfung zu unterziehen.

Offset-Druckqualität

Die Inkjet-Drucktechnologie hat sich im Laufe der letzten Jahre rapide weiterentwickelt. Pondres war daher auf der Suche nach einem neuen Rollendrucksystem, das es dem Unternehmen ermöglichen sollte, seine Produktpalette durch die Erstellung personalisierter Marketingkommunikation von außergewöhnlicher Qualität zu einem kosteneffizienten Preis zu erweitern.

Nach genauer Prüfung von Anbietern und Technologien entschied sich Pondres für die Ricoh Pro™ VC60000 mit einem TotalFlow-Druckserver. Das Inkjet-Rollendrucksystem von Ricoh produziert mehr als 120.000 A4-Seiten pro Stunde und liefert lebendige, datengetriebene Marketingkommunikation in Offset-Druckqualität.



10^{Mio.}

Drucke im ersten
Produktionsmonat

„Die Ricoh Pro™ VC60000 hat uns neue Möglichkeiten eröffnet. Dank der Pro™ VC60000 konnten wir die Druckqualität erhöhen und neue, innovative Produkte und Services einführen, von denen die Unternehmen unserer Kunden profitieren.“

Jeroen Beckers
Vorstandsmitglied, Pondres

RICOH
imagine. change.



„Die Partnerschaft mit Ricoh ermöglicht es uns, auf die ständig wechselnden Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen. Es ist deutlich, dass Ricoh unsere Vision der Zukunft teilt.“

Jeroen Beckers
Vorstandsmitglied, Pondres

Strategische Geschäftsbeziehung

Die Pro VC60000 verwendet die Drop-on-Demand-Inkjet-Technologie von Ricoh in Kombination mit wasserbasierten Pigmenttinten zum Drucken von großen Volumen personalisierter Kommunikation auf einer Vielzahl von Medien, einschließlich beschichteten Offsetpapieren. Die Produktionsgeschwindigkeit, die Ausgabequalität und die Stückpreise können problemlos mit dem Offset-Druck standhalten.

Die Partnerschaft mit Ricoh geht jedoch weit über die alleinige Bereitstellung eines neuen, hochmodernen Drucksystems hinaus. Ricoh wurde zu einem zuverlässigen Partner des Unternehmens, berät Pondres hinsichtlich seiner Strategie und hilft dem Unternehmen so dabei, neue Möglichkeiten in vertikalen und horizontalen Märkten zu erkunden, wie zum Beispiel den Buchdruck.

Herausragende Kommunikation

Neben der Pro VC60000 hat Pondres auch in die tonerbasierten Bogendrucksysteme Ricoh Pro™ C9110 und Ricoh Pro™ 8120 investiert, die für gesteigerte Flexibilität und Kapazität sorgen. Das Unternehmen hat darüber hinaus seine Meetingräume durch die Installation von digitalen Projektoren von Ricoh und eines interaktiven Ricoh D5500 Whiteboard optimiert.

Die Partnerschaft mit Ricoh hat Pondres dabei geholfen, seinen Wettbewerbsvorteil zu stärken. Die Qualität seiner Marketingkommunikation hebt sich deutlich vom Markt ab. Mit der neuen Pro VC60000 kann Pondres personalisierte Marketingmaterialien von herausragender Qualität auf Abruf und zu einem erschwinglichen Preis produzieren.