Business Process Services

Kreative Selfmailer

Dialogmarketing Services

RICOH
imagine. change.





Kreative Selfmailer: aufmerksamkeitsstark und effizient

Mit Selfmailern bieten Sie Ihren Kundinnen und Kunden eine moderne, aufmerksamkeitsstarke Form der Direktkommunikation – ganz ohne Kuvert und mit maximaler Gestaltungsfreiheit. Ricoh unterstützt Sie dabei entlang des gesamten Produktionsprozesses: vom Druck über die Weiterverarbeitung bis hin zum portooptimierten Versand.

Im Ricoh Document Center entstehen Selfmailer, die hochwertige Gestaltung mit effizienter Produktion verbinden. Ihren Adressdaten wird dabei besondere Sorgfalt gewidmet: Präzise Beschriftungen in Schwarz oder Farbe lassen keine Wünsche offen.

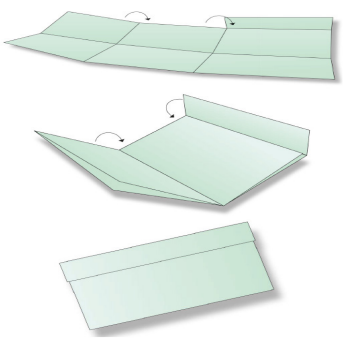
Mit unserer digitalen High-End-Technologie produzieren wir Ihren Selfmailer bereits ab Stückzahl 1 vollständig digital.

Für größere Auflagen bietet sich ein effizienter Offsetvordruck mit anschließender Personalisierung an. Selbst hybride Produktionskonzepte setzen wir mühelos um: Offset- und 4c-Digitaldruck perfekt kombiniert – schnell, flexibel und wirtschaftlich.

Unbegrenzte Individualisierungsmöglichkeiten machen jeden Selfmailer zu einem einzigartigen Kommunikationsmittel mit maximaler Wirkung.

Technische Daten

Format:	210 x 100 mm bzw. 620 x 230 mm (offen)
Umfang:	6 Seiten + Verschlussklappe
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	115 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	3 x falzen + Klappe schließen
Verschluss:	postfähig, wiederablösbar



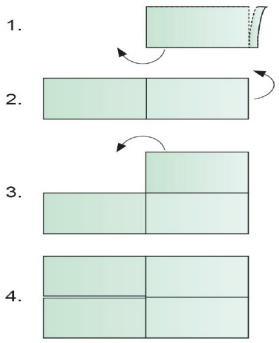
Standard Selfmailer mit großer Werbefläche

Nutzen Sie diesen Selfmailer für wirkungsvolle Motive in Postergröße oder um eine Vielzahl von Produkten abzubilden. In den Selfmailer lassen sich Abrisscoupons integrieren. Das macht ihn zum idealen Werbemittel für Handelsunternehmen.



Technische Daten

Format:	225 x 125 mm bzw. 450 x 240 mm (offen)
Umfang:	8 Seiten
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	135 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	3 x falzen, verschließen, Abrissperforation
Verschluss:	perforierte Abrisskante

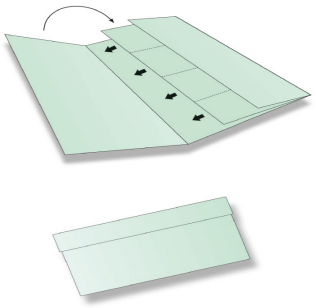


Standard Selfmailer mit Klappfolge

Dieser achtseitige Selfmailer lässt sich nur in einer bestimmten Reihenfolge aufklappen. Damit eignet er sich hervorragend, um eine Geschichte zu erzählen. Geöffnet wird der Selfmailer über eine Abrissperforation.

Technische Daten

Format:	120 x 230 mm bzw. 420 x 230 mm (offen)
Umfang:	8 Seiten, davon 6 verkürzt
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	135 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	3 x falzen + verschließen,
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlusskappe

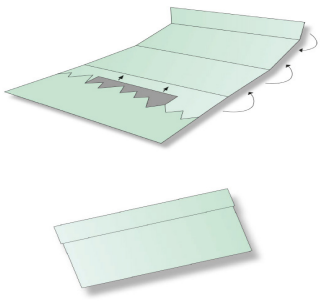


Standard Selfmailer mit verkürzten Seiten

Die innenliegenden Seiten dieses Selfmailers sind unterschiedlich breit. Das macht neugierig. Vor allem, wenn Sie heraustrennbare Gutscheine integrieren, die nur teilweise sichtbar sind. Die Seiten lassen sich umblättern oder ganz auffalten. Der Selfmailer eignet sich z. B. hervorragend, um Rabattstaffelungen zu verdeutlichen.

Technische Daten

Format:	235 x 125 mm bzw. 235 x 400 mm (offen)
Umfang:	6 Seiten
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	115 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	konturgestanzte Produkt- tasche, falzen + verschließen
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlusskappe

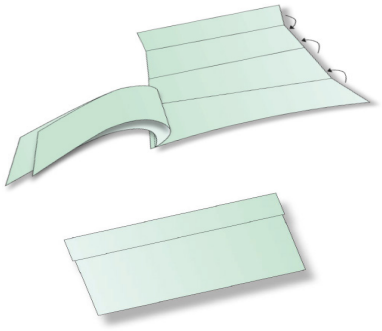


Standard Selfmailer mit konturgestanzter Produkttasche

Dieser Selfmailer enthält eine Produkttasche, in die Sie Couponhefte oder Ähnliches einbringen können. Die Kontur der Tasche ist vielfältig gestaltbar. Denken Sie beispielsweise an die Umrisse Ihres Produkts oder einer Landschaft. Ganz gleich, welche Form Sie wählen, die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe ist Ihnen gewiss.

Technische Daten

Format:	220 x 105 mm bzw. 220 x 365 mm (offen)
Umfang:	2 Seiten + 2 Gutscheine
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	115 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	3 x falzen + Klappe schließen
Verschluss:	postfähig, wiederablösbar

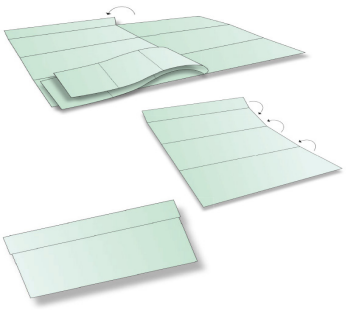


Standard Selfmailer mit Gutscheinen

Nach dem Aufklappen überraschen den Empfänger zwei Seiten, die er heraustrennen kann. Das können z. B. personalisierte Gutscheine oder Eintrittskarten sein. Laden Sie Ihre Zielgruppe doch zu einem Event ein und schicken Sie Eintrittskarte und Getränkegutschein gleich mit. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig.

Technische Daten

Format:	230 x 110 mm bzw. 460 x 315 mm (offen)
Umfang:	4 Seiten, 4 niedrige + Verschlusskappe
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	100 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	Bundleimung zum 8-Seiter
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlusskappe

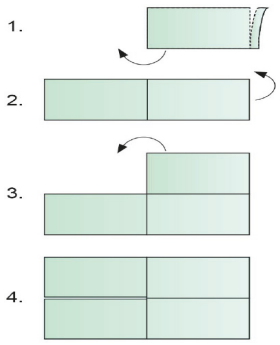


Standard Selfmailer mit großer Werbefläche und Coupons

Geöffnet verfügt dieser Selfmailer über eine Werbefl äche von 46 mal 31,5 Zentimeter. Damit eignet er sich für großzügige Gestaltungen. Zudem beinhaltet der Selfmailer zwei in der Höhe reduzierte Seiten mit abtrennbaren Coupons.

Technische Daten

Format:	125 x 210 mm bzw. 390 x 210 mm (offen)
Umfang:	8 Seiten
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	135 g/m² Umschlag, 70 g/m² Inhalt, mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	Rückstichheftung der 8 S. Inhalt, Umschlag 2x falzen + verschließen, 4-Seiter abtrennbar an Perforation, Wiederanfeuchtgummierung zum Verschließen der Responsekarte
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlussklappe

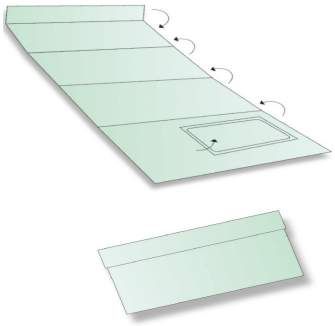


Standard Selfmailer mit verschließbarer Responsekarte

Dieser Selfmailer umfasst eine Infobroschüre und eine doppelseitige, verschließbare Antwortkarte. Da der Inhalt der Antworten nicht sichtbar ist, eignet sich der Selfmailer besonders für Unternehmen, die vertraulich mit Ihren Kunden kommunizieren möchten.

Technische Daten

Format:	235 x 125 mm bzw. 235 x 520 mm (offen)
Umfang:	8 Seiten inkl. Kundenkarte
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	135 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	3Karte personalisiert und beidseitig foliert, anstanzen zum Heraus-brechen, 3x falzen + verschließen
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlusskappe

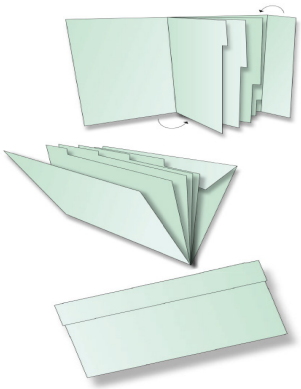


Standard Selfmailer mit Kundenkarte

Kundenkarten sind ein beliebtes Instrument zur Kundenbindung. Der Selfmailer enthält eine heraustrennbare Karte, die alternativ als Ticket oder Mitgliederausweis nutzbar ist. Auf den übrigen Seiten haben Sie ausreichend Platz für Erläuterungen.

Technische Daten

Format:	125 x 200 mm bzw. 240 x 200 mm (offen) + 40 mm Klappe
Umfang:	12 Seiten
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	115 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	Registerstanzung, Bund-verleimung, 1x falzen + verschließen
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlusskappe

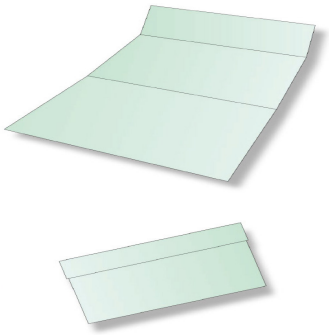


Standard Selfmailer mit Register

Dieser achtseitige Selfmailer lässt sich nur in einer bestimmten Reihenfolge aufklappen. Damit eignet er sich hervorragend, um eine Geschichte zu erzählen. Geöffnet wird der Selfmailer über eine Abrissperforation.

Technische Daten

Format:	200 x 120 mm bzw. 200 x 290 mm (offen)
Umfang:	2 Seiten
Druck:	4/4-farbig, Euroskala
Papier:	135 g/m², mattgestrichen
Personalisierung:	1/1-farbig, Inkjet
Verarbeitung:	2 x falzen
Verschluss:	postfähige, wiederablösbare Verschlusskappe



Standard Selfmailer Basisvariante

Diese Basisvariante ist die kostengünstige Alternative zum kuvertierten Brief oder zum losen Flyer. Der Selfmailer lässt sich an der Verschlussklappe leicht öffnen und entfalten.

Ihre Vorteile mit Selfmailern von Ricoh

Selfmailer verbinden kreative Gestaltung mit effizienter Produktion – und bieten dadurch einen besonders wirtschaftlichen Weg, Ihre Botschaft direkt zu Ihren Kund:innen zu bringen.

Kosteneffizient und schnell produziert

Da kein Kuvert benötigt wird und die Herstellung in einem durchgängigen Workflow erfolgt, sind Selfmailer eine preisattraktive Alternative zu klassischen Mailings. Ideal für hohe Auflagen mit kurzen Produktionszeiten.

Zuverlässiger, sauberer Eindruckservice

Brackenheim ermöglicht einen präzisen personalisierten Eindruck – etwa für Adressfelder oder kundenspezifische Kennzeichnungen. Damit erhalten Sie eine sichere, hochautomatisierte Prozesskette für die Personalisierung Ihres Mailings, ohne die kreative Gestaltung einzuschränken.

Vielseitig einsetzbar

Von Gutscheinen und Produktmustern bis zu Kundenkarten oder mehrseitigen Infoteilen: Selfmailer lassen sich flexibel gestalten und für unterschiedlichste Kommunikationsanlässe nutzen.

Sichere, verlässliche Produktion

Mit modernen Druck- und Finishing-Systemen, erprobten Qualitätsprozessen und einem erfahrenen Team sorgen wir dafür, dass jedes Mailing präzise verarbeitet, portooptimiert und termingerecht verschickt wird.



Technik und Druckformate

Papierbreite	Papiere	Farben	Abschnitte
16 4/6 Zoll (423,33 mm)			
520 mm	60 -250 g/m²	5/4c	4 1/6 (105,83 mm), 8 2/6 (211,66 mm)
18 Zoll (457,2 mm)			
680 mm	60 - 250 g/m²	4/4c, 5/5c und einseitig UV-Lack	4 1/2 (114,3mm), 6 (152,4mm), 9 (228,6mm)
23 2/6 Zoll (592,6 mm)			
520 mm	60 - 250 g/m²	4/4c, 5/5c und	11 4/6" (296,4mm)
24 Zoll (609,6 mm)			
680 mm	60 - 250 g/m²	4/4c, 5/5c und einseitig UV-Lack	4 (101,6 mm), 6 (152,4 mm), 8 (203,2 mm), 12 (304,8 mm)
25 Zoll (635 mm)			
680 mm	60 - 250 g/m²	4/4c, 5/5c einseitig UV-Lack	5 (127 mm), 6 1/4 (158,75 mm), 8 2/6 (211,66 mm), 12 1/2 (317,5 mm)
28 Zoll (711,2 mm)			
680 mm	60 - 250 g/m²	4/4c, 5/5c und einseitig UV-Lack	7 (177,8 mm), 9 2/6 (237,07 mm), 14 (355,6 mm)

RICOH
imagine. change.

All brand and/or product names are trademarks of their respective owners. Specifications and external appearance are subject to change without notice. The images in this brochure are not real photographs and slight differences in detail might appear, including in relation to colour. Not all services and solutions are available to all customers. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. All rights reserved. This brochure, its contents and/or layout may not be modified and/or adapted, copied in part or in whole and/or incorporated into other works without the prior written permission of Ricoh Europe PLC.