

generation innovate



Innovation ist ein Modewort der Geschäftswelt. Wir haben mit 3.300 Geschäftsführern von KMU gesprochen, um zu verstehen, was es für sie bedeutet.



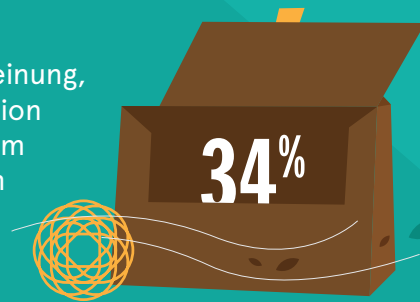
59% sagen, dass Innovation höchste Priorität hat



Aber 40 % fällt es schwer zu definieren, was Innovation für ihr Unternehmen bedeutet

Aber KMU sind in der Lage, diese Herausforderungen anzunehmen

Und 34 % sind der Meinung, dass sie ohne Innovation bis 2020 nicht mehr im Geschäft sein werden



Sie sind kühn



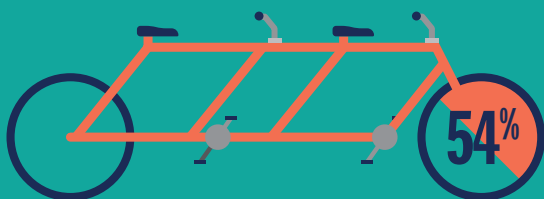
91% gehen davon aus, dass ihre Produkte und Dienstleistungen sich in den nächsten 5 Jahren ändern werden

Sie sind ehrgeizig



56% möchten ihre Gewinne steigern

Sie setzen sich ein für Teamarbeit



54% erkennen, dass sie mehr für ihre Kundenbeziehungen tun müssen



51% setzen hierfür neue Technologien ein: Zeit schaffen, um sich auf Kunden zu konzentrieren, nicht auf Prozesse



45% Und 45 % motivieren ihre Mitarbeiter zu mehr Kreativität und zum Teilen von Ideen

Sie möchten wissen, wie Sie in Ihrem Unternehmen Innovationen anregen können? Laden Sie die Studie auf www.ricoh.de/thoughtleadership herunter

RICOH
imagine. change.