



Elektronischer und postalischer Dokumentenversand für Vergölst mit Ricoh Intelligent Data Exchange



- Schnellere Rechnungsstellung dank Automatisierung
- Höhere Transparenz, Fehlerfreiheit und Flexibilität
- Reibungslose Integration und Skalierbarkeit

UNTERNEHMEN

Die Vergölst GmbH ist ein führendes Unternehmen in der Reifen- und Autoservicebranche in Deutschland und gehört zur Continental AG, einem weltweit renommierten Hersteller von Reifen und Automobilkomponenten.

Continental hat in einigen europäischen Ländern Tochterunternehmen, unter anderem in Österreich, der Schweiz, Irland, Finnland und Frankreich. Vergölst wurde 1926 gegründet und hat sich seitdem als deutsche Tochter von Continental als Spezialist für Reifenservice, Autoservice und Fahrzeugreparaturen etabliert.

Das Unternehmen bedient sowohl Privatkunden als auch gewerbliche Kunden, die auf hohe Servicequalität und Expertise setzen. Vergölst betreibt in Deutschland ein großes Netz von Filialen und bietet in vielen Städten und Regionen Dienstleistungen vor Ort an. Die Unternehmensphilosophie von Vergölst beruht auf zuverlässigem Service, Innovation und einer engen Kundenbindung, was das Unternehmen zu einer vertrauenswürdigen Marke in der deutschen Automobilbranche macht.



HERAUSFORDERUNG

Die Ausstellung von Rechnungen über die unterschiedlichen Kanäle postalisch, per E-Mail oder rein elektronisch als E-Rechnung stellte die einzelnen Continental Tochterunternehmen in ihrem jeweiligen Markt vor große Herausforderungen. Die unterschiedlichen rechtlichen Vorgaben in den diversen Ländern, in denen sie tätig sind, mussten dabei beachtet werden. Jedes Land hat spezifische Regelungen und Standards für E-Rechnungen.

Außerdem variieren die steuerlichen Anforderungen, insbesondere bei internationalen Transaktionen, was eine präzise Anwendung der Umsatzsteuer notwendig macht.

Die Interoperabilität der verschiedenen eingesetzten IT-Systeme stellte eine weitere Herausforderung dar, da die Schwestergesellschaften unterschiedliche E-Rechnungsformate verwenden und verschiedene rechnungserstellende Systeme nutzen. Darüber hinaus mussten die Datenschutz- und Sicherheitsbestimmungen der jeweiligen Länder eingehalten werden, was die Umsetzung zusätzlich erschwerte.

Um diese Hürden zu überwinden wurde Ricoh beauftragt, Vergölst im deutschen Markt und weitere



Mit RIDX haben wir eine effiziente Lösung für den elektronischen und postalischen Rechnungsversand umgesetzt, die länderspezifische Vorgaben unserer Schwestergesellschaften berücksichtigt.

So konnten wir regulatorische Anforderungen zuverlässig abbilden, unsere internen Prozesse optimieren und den administrativen Aufwand reduzieren. Die professionelle Zusammenarbeit mit Ricoh hat maßgeblich dazu beigetragen, eine zukunftssichere und skalierbare Lösung zu etablieren.

*TIMO HENNIGS
LEITUNG BACKOFFICE VERTRIEB
VERGÖLST GMBH*



Continental Tochterunternehmen in ihrem jeweiligen Markt, bei der Vereinheitlichung der E-Rechnungsprozesse zu unterstützen, unter Einhaltung aller gesetzlichen Anforderungen in den Ländern.

LÖSUNG

Die Vergölst GmbH wurde zunächst innerhalb einer zentralen webbasierten Plattform für den postalischen Versand über das Ricoh Document Center in Brackenheim aufgeschaltet. Dank den leistungsstarken und vielseitigen Funktionen des eingesetzten Tools Ricoh Intelligent Data Exchange (RIDX) war es möglich, die individuellen Anforderungen sowohl öffentlicher Auftraggeber als auch privatwirtschaftlicher Kunden nahtlos zu integrieren. Mit RIDX kann Vergölst den gesamten Rechnungslauf effizient und zuverlässig abwickeln und die spezifischen Vorgaben der Kunden hinsichtlich der Rechnungsstellung vollumfänglich erfüllen.

Auf Basis eines geschlossenen Rahmenvertrags können die Schwesterfirmen aus Österreich, der Schweiz, Irland, Finnland und Frankreich durch eine einfache Beitrittserklärung ebenfalls von dieser fortschrittlichen Lösung profitieren und denselben erstklassigen Service in Anspruch nehmen. Auch die länderspezifischen Anforderungen in Bezug auf Datenformate und Übertragungskanäle stellen für RIDX kein Hindernis dar. Das Portal überzeugt nicht nur durch die internationale Ausrichtung und verschiedene Sprachversionen, sondern auch durch seine bemerkenswerte Flexibilität. So konnten die sechs Ländergesellschaften den vielschichten Anforderungen der globalen Märkte gerecht werden und einen wegweisenden Schritt in Richtung zukunftsichere, digitale Rechnungsabwicklung gehen.



ERGEBNIS

Durch die Implementierung dieser digitalen Lösung konnten zahlreiche betriebliche Vorteile realisiert werden. Die Automatisierung und Zentralisierung des Rechnungslaufs führte zu einer deutlichen Effizienzsteigerung, indem Bearbeitungszeiten erheblich verkürzt und manuelle Prozesse reduziert wurden. Dies resultierte nicht nur in einer Kostenersparnis, sondern auch in einer höheren Prozesssicherheit und Nachvollziehbarkeit sämtlicher Rechnungsabläufe.

Auch die Kunden profitieren von der neuen Lösung: Die Rechnungsstellung erfolgt nun transparenter, schneller und fehlerfrei, sodass individuelle Anforderungen präziser umgesetzt werden können. Insbesondere die Flexibilität bei der Anpassung an länderspezifische Vorgaben und unterschiedliche Übertragungskanäle stellt einen entscheidenden Mehrwert dar, um eine reibungslose Integration in internationale Geschäftsprozesse zu gewährleisten. Zusätzlich ermöglicht das System eine zukunftsorientierte Skalierbarkeit, sodass weitere Tochterunternehmen oder neue Partner nahtlos in die Lösung eingebunden werden können. Durch die optimierte digitale Infrastruktur wurde somit ein zukunftssicheres Fundament geschaffen, das nicht nur aktuelle Anforderungen erfüllt, sondern auch langfristige Wachstumsstrategien unterstützt.



ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Copyright © 2025 Ricoh Deutschland GmbH

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Deutschland GmbH nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.