



Tradition, Innovation und Qualität – neu gedacht mit Ricoh



Officinegrafiche

- Einheitliche Offset- und Digitalproduktion mit garantierter Farbqualität.
- Vereinfachtes komplexes Farbmanagement in einem schnellen, wiederholbaren Arbeitsablauf.
- Wissensmanagement, wodurch Fachwissen an andere Mitarbeitende weitergegeben werden kann.

DAS UNTERNEHMEN

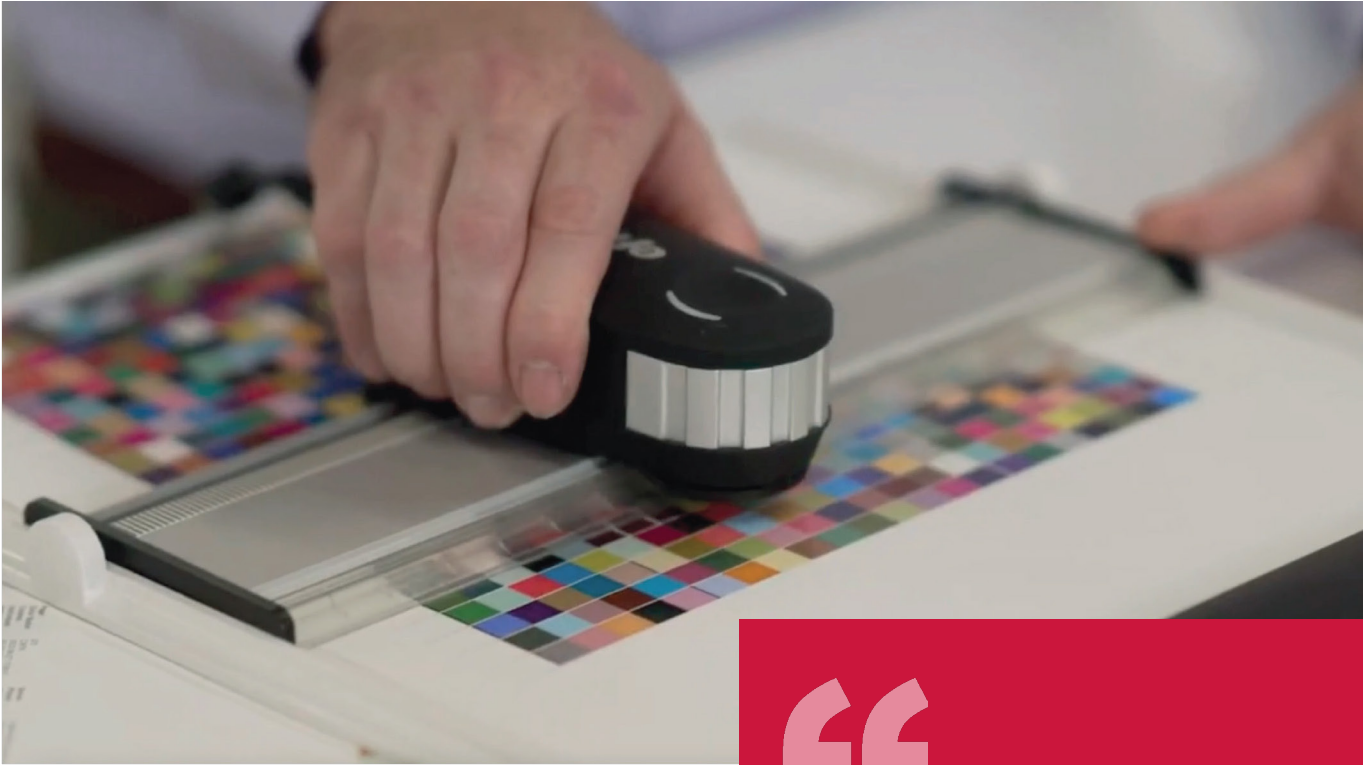
Officine Grafiche vereint die Leidenschaft für den Druck, meisterhafte Handwerkskunst und technologische Innovation. Es ist ein Ort, an dem Tradition und zeitgenössische Visionen täglich miteinander verschmelzen. Das Ergebnis sind Produkte, die Qualität, Sorgfalt und Kompetenz verkörpern. Seine Wurzeln liegen im Herzen von Palermo, in den historischen Druckereien Pezzino und Cosentino, die zu den ältesten der Stadt gehören und beide in den frühen 1900er Jahren gegründet wurden. Heute wird das Unternehmen in denselben Räumlichkeiten und mit vielen der Fachkräfte, die in dieser Exzellenzschule aufgewachsen sind, als Genossenschaft weitergeführt: eine organisatorische Entwicklung, die das Modell erfolgreich erneuert hat, ohne seine Identität zu verändern. Seine Mission ist nach wie vor dieselbe: Liebe zum Detail, robuste Produktion und ständige Investitionen in Innovationen.

In den letzten zehn Jahren hat das Unternehmen außerdem seine Aktivitäten um eine Papierverarbeitungssparte erweitert und sein Angebot diversifiziert, um auf die Marktveränderungen und die rückläufigen Volumina im Verlagswesen zu reagieren. Die Produktion erfolgt vollständig im eigenen Haus, von der Druckvorstufe bis zur Auslieferung, so dass Sie die volle Kontrolle über Qualität und Durchlaufzeiten haben. Unsere Kunden reichen von Verlagen und Behörden bis hin zu Unternehmen, die Kommunikationsmittel oder individuelle Verpackungen wie Schachteln, Etiketten und hochwertiges Werbematerial benötigen.

DIE DIGITALE ENTWICKLUNG UND DAS FARBMANAGEMENT

Mit dem Aufkommen der digitalen Technologien und der digitalen Fotografie erkannte Officine Grafiche schnell die Bedeutung eines angemessenen Farbmanagements. Seit den 1990er Jahren hat Officine Grafiche, auch dank des TAGA-Schulungsprogramms (Technical Association of the Graphic Arts), ein solides Fachwissen zur Gewährleistung der Farbkonsistenz entwickelt.

Trotz der hervorragenden Ergebnisse, die durch die Kalibrierung und die Verwendung von Fogra-Standard-ICC-Profilen erzielt wurden, blieb eine Herausforderung bestehen: die Erzielung der gleichen Farbqualität auf verschiedenen Druckgeräten und Technologien, sowohl im Offset- als auch im Digitaldruck.



DEN RICOH AUTO COLOR ADJUSTER ENTDECKEN

RACA: Innovation zur Optimierung von Farben, Prozessen und Produktionszeiten

Der Vorschlag von Ricoh Graphic Communications (RGC) für den Ricoh Auto Color Adjuster (RACA) - eine Hard- und Softwarelösung, die das Lesen und Steuern von Farben vereinfacht - kam für Officine Grafiche zu einem entscheidenden Zeitpunkt, der mit einem wichtigen Generationswechsel innerhalb des Unternehmens zusammenfiel.

Schon bei den ersten Tests beeindruckte der RACA mit seiner Lesegeschwindigkeit und seiner Fähigkeit, extrem genaue Simulationsprofile zu erstellen, unabhängig von der Ausgangstechnologie (Offset- oder Digitaldruck).

Die wahre Stärke des Ricoh Auto Color Adjuster liegt jedoch in seiner Fähigkeit, als automatisches Spektralphotometer zu fungieren, das in der Lage ist, die Farbqualität schnell zu überprüfen und bei Bedarf ein neues Kalibrierungsprofil zu erstellen und dieses direkt in das RIP zu laden.

“

Während der internen Tests schätzte Officine Grafiche die Einfachheit des Prozesses: Es dauert nur wenige Minuten, um eine gedruckte Vorlage zu scannen und ein gebrauchsfertiges ICC-Profil zu erhalten, mit einer außergewöhnlichen Farbanpassung vom ersten Versuch an.

STEFANIA FIASCONARO
DIREKTOR FÜR VERTRIEB
UND MARKETING

”

“

Der RACA hat das Farbmanagement einfacher und intuitiver gemacht, was jüngere Mitarbeitende anspricht und unsere Qualitätskultur stärkt. Eine große Leistung.

STEFANIA FIASCONARO

DIREKTOR FÜR VERTRIEB
UND MARKETING

”



Dies ist ein unschätzbares Werkzeug, insbesondere in der digitalen Welt, wo die Aufrechterhaltung der Farbkonsistenz ständige Anpassungen erfordert und das manuelle Lesen von Farbzielen zeitaufwändig und kompliziert sein kann.

Dank des RACA ist Officine Grafiche nun in der Lage, die Effizienz und Qualität seines Maschinenparks zu erhalten.

INTEGRATION VON OFFSET UND DIGITAL

Integrierte Technologien für nahtlosen Druck

Officine Grafiche verfügt über eine beeindruckende Flotte von Offsetdruckmaschinen mit 18 Druckwerken in den Formaten 100x140 und 35x50, die das Rückgrat der Produktion bilden. Die Einführung des RACA hat die nahtlose Integration der Offset- und der digitalen Welt ermöglicht und einen harmonischen und konsistenten Farbworkflow über die verschiedenen Technologien hinweg geschaffen.

Die Einführung der RGC-Lösung war schnell und einfach, dank der direkten, fachkundigen technischen Unterstützung durch das Ricoh-Team, das Officine Grafiche in jeder Phase des Projekts begleitete und die Möglichkeit bot, die Lösung direkt in der Produktionsumgebung zu testen. Dieser Ansatz zeigte sofort die Effektivität der Technologie und erleichterte ihre Integration in die täglichen Arbeitsabläufe.

EFFIZIENZ, QUALITÄT UND KULTUR DER INNOVATION

Mit der Einführung von RACA hat Officine Grafiche die Effizienz seines Produktionsprozesses erheblich verbessert. Inspektions- und Profilierungsvorgänge sind jetzt schneller, genauer und wiederholbarer, was zu einer spürbaren Reduzierung von Ausschuss und Rüstzeiten führt.

Der größte Nutzen ist jedoch kultureller Natur: Der RACA hat dazu beigetragen, ein neues Bewusstsein für Qualitäts- und Farbmanagement innerhalb des Unternehmens zu schaffen und den Prozess auch für neue Mitarbeitende zugänglich zu machen.

EINE ZUKUNTSORIENTIERTE PARTNERSCHAFT

Die Beziehung zwischen Ricoh und Officine Grafiche ist im Laufe der Zeit gewachsen und basiert auf Vertrauen, kontinuierlicher Unterstützung und einer gemeinsamen Vision. Die Zusammenarbeit hat sich auch auf die Aktualisierung der IT-Infrastruktur ausgeweitet, ein entscheidender Schritt im Expansionsprozess des Unternehmens: Ricoh unterstützte Officine Grafiche bei der Auswahl der leistungstärksten Server und während der schwierigen Migrationsphase.

Stefania Fiasconaro fasst zusammen: "Heute ist diese Partnerschaft ein konkretes Beispiel dafür, wie Technologie und Zusammenarbeit Innovation und Wachstum in der professionellen Druckindustrie vorantreiben können."



"Heute ist diese Partnerschaft ein konkretes Beispiel dafür, wie Technologie und Zusammenarbeit Innovation und Wachstum in der professionellen Druckindustrie vorantreiben können."

STEFANIA FIASCONARO

DIREKTOR FÜR VERTRIEB
UND MARKETING



ÜBER RICOH

Ricoh verwandelt Arbeitsbereiche mit digitalen Technologien und innovativen Dienstleistungen, die es den Menschen ermöglichen, intelligenter zu arbeiten, wo immer sie sich befinden.

Von Collaboration-Technologien bis hin zu Plattformen für die Verwaltung und Buchung von Räumen und Ressourcen, von intelligenten Schließfächern und Lösungen für die Automatisierung von Druck- und Dokumentenprozessen, bis hin zur Implementierung von skalierbaren und sicheren IT-Infrastrukturen: Ricoh unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Einführung dynamischer und flexibler Arbeitsweisen, die den Mitarbeitenden ein optimales Nutzungserlebnis bieten.

Die Ricoh-Gruppe mit Hauptsitz in Tokio ist weltweit tätig und bietet Produkte und Dienstleistungen an, die Unternehmen in über 200 Ländern helfen, effizienter und produktiver zu arbeiten. In dem im März 2025 endenden Geschäftsjahr erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 2,527 Billionen Yen (etwa 16,8 Milliarden Dollar). Weitere Informationen finden Sie unter www.ricoh.de.

RICOH
imagine. change

www.ricoh.de

Die in dieser Lektion enthaltenen Daten und Abbildungen beziehen sich auf bestimmte Fälle. Unterschiedliche Umstände können zu unterschiedlichen Ergebnissen führen. Alle Namen von Unternehmen, Marken, Produkten und Dienstleistungen sind urheberrechtlich geschützt und wurden von ihren jeweiligen Inhabern als Marken eingetragen. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, einschließlich ihres Inhalts und/oder Layouts, darf ohne schriftliche Genehmigung von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, ganz oder teilweise kopiert und/oder in anderes Material eingefügt werden.