



Effiziente Druckprozesse
und Monitoring schaffen
Transparenz, entlasten Teams
und sichern Qualität



- Automatisierung von Druckaufträgen dank Ricoh IDX
- Bündelung von Sendungen und lückenlose Nachverfolgung
- Optimierte Druckabläufe

UNTERNEHMEN

Das traditionsreiche Familienunternehmen BRUNATA Wärmemesser Hagen GmbH & Co. KG, bekannt als BRUNATA-METRONA Hamburg, bietet seit 70 Jahren umfassende Lösungen zur Erfassung, Übertragung und Abrechnung von Energie- und Wasserverbräuchen in Immobilien. Zu den Kernleistungen zählen die Installation und Wartung von Messgeräten wie Heizkostenverteiler und Wasserzählern, die Fernauslesung von Verbrauchsdaten sowie die Erstellung rechtssicherer Heiz- und Betriebskostenabrechnungen. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen seine Kunden mit Beratungsleistungen zur Energieeffizienz und mit digitalen Lösungen für ein intelligentes Energiemanagement.

HERAUSFORDERUNG

BRUNATA-METRONA Hamburg stand vor der Aufgabe, ein sehr hohes Druckvolumen effizient zu bewältigen. Wichtige Dokumente, darunter Mietrechnungen, Heizkostenabrechnungen, Rauchmelderabrechnungen und Mietabrechnungen, mussten zuverlässig, fristgerecht und mit höchster Prozesssicherheit, Datenqualität und Versandgeschwindigkeit postalisch zugestellt werden.



Bisher erfolgte die Produktion mit zwei leistungsstarken Drucksystemen und einer eigenen Logistik zur zeitnahen Papierbeschaffung. Die Kuvertierung wurde bis zu einer bestimmten Seitenzahl maschinell, bei größeren Mengen zusätzlich manuell ausgeführt. Trotz vorhandener leistungsfähiger Systeme suchte das Unternehmen nach einer externen Lösung, die rund zwei Millionen Seiten Papier zu etwa 300.000 Postsendungen verarbeiten kann, um die Inhouse-Belegschaft zu entlasten.

Eine zentrale Anforderung war dabei die konsistente Datenaufbereitung: Unterschiedliche Druckjobs und Spools sollten zu vollständigen und korrekten Sendungen zusammengeführt werden. Ein integriertes Monitoring-Tool sollte zudem jederzeit Transparenz über den Status jeder einzelnen Sendung schaffen und eine lückenlose Nachverfolgung gewährleisten.

LÖSUNG

Mit der Entscheidung für die Lösung Ricoh IDX Tagespost führte BRUNATA-METRONA Hamburg einen Vorprozess zur Konsolidierung unterschiedlicher Druckjobs und Spools ein. Der Druck der fertigen Sendungen erfolgt im Ricoh Document Center in Brackenheim, wo alle Dokumente zuverlässig zusammengeführt und für den Versand vorbereitet werden. Anschließend wird der gesamte Versand an die Deutsche Post übergeben, die die termingerechte Zustellung sicherstellt. Über das RIDX-Portal kann BRUNATA-METRONA Hamburg die Qualität der Sendungen intern kontrollieren, da alle erstellten Dokumente vor Produktionsfreigabe in das Portal übermittelt werden.



Unser Druckmanagement hätte sowohl hardware- als auch softwaretechnisch erneuert werden müssen. Da die Druckproduktion aber nicht zu unserem Kerngeschäft gehört, haben wir nach professioneller Unterstützung gesucht.

In Ricoh haben wir einen verlässlichen Partner gefunden, der unsere Effizienz sowohl in der Druckproduktion als auch im Qualitätsmanagement auf ein neues Level hebt. Zusätzlich tragen wir zur Nachhaltigkeit bei, reduzieren Verbrauchsmaterial und senken unsere Energiekosten.

ALEX PRESTIN

INFORMATIONSTECHNOLOGIE

BRUNATA-METRONA HAMBURG



Diese Lösung gewährleistet eine effiziente, transparente und zuverlässige Abwicklung des gesamten Druck- und Versandprozesses und stellt sicher, dass alle relevanten Dokumente korrekt und pünktlich zugestellt werden.

VORTEILE

Mit RIDX Tagespost und der Auslagerung der Druckproduktion konnte BRUNATA-METRONA Hamburg die eigene Druckleistung deutlich reduzieren und damit sowohl Beschaffungs- als auch Betriebskosten spürbar senken. Auch der logistische Aufwand für die Papierbeschaffung wurde erheblich verringert.

Das integrierte Monitoring der RIDX Lösung bietet eine präzise Übersicht über Druckmengen und Kosten und sorgt für mehr Transparenz im gesamten Prozess. Gleichzeitig ermöglicht es eine bessere Nachvollziehbarkeit bei Kundenrückfragen zur Auslieferung einzelner Dokumente.

Durch die Auslagerung und Automatisierung des Druckprozesses entfällt die Notwendigkeit größerer Investitionen in neue Systeme, und die frei gewordenen Flächen können effizienter genutzt werden. Die Mitarbeitenden werden entlastet und können sich wieder stärker auf die Erstellung und Qualität der Kundendokumente konzentrieren – ein wesentlicher Faktor für höhere Produktivität und Kundenzufriedenheit.

Alex Prestin von der Abteilung Informationstechnologie bei BRUNATA-METRONA Hamburg, erklärt: „Unser Druckmanagement hätte sowohl hardware- als auch softwaretechnisch erneuert werden müssen. Da die Druckproduktion aber nicht zu unserem Kerngeschäft gehört, haben wir nach professioneller Unterstützung gesucht. In Ricoh haben wir einen verlässlichen Partner gefunden, der unsere Effizienz sowohl in der Druckproduktion als auch im Qualitätsmanagement auf ein neues Level hebt. Zusätzlich tragen wir zur Nachhaltigkeit bei, reduzieren Verbrauchsmaterial und senken unsere Energiekosten.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2025 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.527 Milliarden Yen (ca. 16,8 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Copyright © 2026 Ricoh Deutschland GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Deutschland GmbH nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de