



Niederländische Druckerei entscheidet sich für Innovation im Druck mit der Ricoh Pro C7500



2400 × 4800 dpi

Auflösung für hohe Druckqualität

ÜBER JOH. ENSCHEDÉ

Koninklijke Joh. Enschedé besteht seit 1703 und ist weltweit ein Begriff, wenn es um die Herstellung von hochwertigen Druckerzeugnissen wie Banknoten und Stempeln geht. Marcel Klok, Leiter Einkauf und regionaler Verkaufsdirektor, arbeitet seit dreißig Jahren in der Druckerei in Haarlem. Er hat die Zeit miterlebt, als jedes Jahr ein bis zwei Milliarden Geldscheine von den Druckpressen liefen. Im Jahr 2016 änderte das Unternehmen seine Ausrichtung und konzentrierte sich mit einem kleineren Team hauptsächlich auf die Gestaltung und Produktion von Stempeln, Reisepässen/Visa und Steuermarken. Später kamen u.a. Diplome und der Druck von Wahlunterlagen hinzu.

HERAUSFORDERUNG

"Die neue Ausrichtung sorgt für Stabilität im Unternehmen", erklärt Klok. Gleichzeitig will er auch weiterhin Innovation vorantreiben. "So wurde beispielsweise 2020 hier die interaktive Briefmarke mit Martin Garrix entwickelt, die über Augmented Reality einen virtuellen Auftritt des DJs im eigenen Wohnzimmer ermöglichte. Alle 50.000 Bögen sind ausverkauft." Es werden auch Souvenir-Banknoten hergestellt, auf denen z.B. Dennis Bergkamp oder André Hazes abgebildet sind. "So halten wir unsere Kompetenzen in speziellen Design- und Drucktechniken auf einem hohen Niveau." Darüber hinaus hat das Unternehmen das Portal „Diploma Support“ entwickelt. Hochschulen und Universitäten können ihre Zeugnisse sicher aus der Ferne personalisieren.



Wir verwenden Mikrotext als Sicherheitselement. Mit einer Druckauflösung von 2400 x 4800 dpi ist die Pro C7500 dafür hervorragend geeignet.

Marcel Klok, Leiter Einkauf und
Regionaler Verkaufsdirektor



LÖSUNG

Joh. Enschedé verfügt über einen umfangreichen Maschinenpark, darunter eine Offset- und eine Tiefdruckmaschine für die Herstellung von Sicherheitsdrucken wie Diplomen. "Zehntausende von Schülern machen jedes Jahr ihren Abschluss. Sie erhalten ihr Abschlusszeugnis in einem attraktiven Diplom-Ordner", erklärt Klok. Die Bearbeitung dieser Druckaufträge ist im Diplom-Support-Portal vollständig automatisiert. Die Personalisierung von Diplomen erfordert eine zuverlässige Digitaldrucktechnologie. "Wir haben kurz darüber nachgedacht, das auszulagern, aber dann entschieden, dass es besser wäre, es selbst zu machen. Das gibt uns schließlich maximale Flexibilität und Sicherheit." Anhand einer Wunschliste, auf der die Qualität ganz oben stand, entschied sich Klok nach einer Marktuntersuchung für das tonerbasierte Fünffarb-Bogendrucksystem Ricoh Pro C7500.

ERGEBNIS

"Dieser Entscheidung gingen sechs Monate intensiver Tests voraus", sagt Klok. "Wir verwenden zum Beispiel Mikrotext als Sicherheitselement. Mit einer Druckauflösung von 2400 x 4800 dpi ist die Pro C7500 dafür hervorragend geeignet." Auch das Farbmanagement von Ricoh ist wichtig. "Wir müssen Farben exakt abgleichen können, selbst auf anspruchsvollen Spezialpapieren."

Neben Diplomen werden mit dem Drucksystem auch Umschläge, Banner und Broschüren hergestellt. Klok sieht noch viele weitere Anwendungsmöglichkeiten. „Dank innovativer Entwicklungen im Digitaldruck ist heute alles möglich, zum Beispiel die Verwendung spezieller Druckfarben. So machen wir das Drucken wieder attraktiv und bringen frischen Wind in die Druckbranche.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2025 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2,527 Milliarden Yen (ca. 16,8 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio. Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Weitere Informationen finden Sie auf: www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu unterschiedlichen Ergebnissen führen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und eingetragene Marken. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.