



# Hochwertige Buchproduktion on demand



**Printforce**

## Sechs Bücher

durchschnittliche Auflage pro Bestellung

### ÜBER PRINTFORCE

Printforce wurde 2004 gegründet und hat sich auf die On-Demand-Produktion von Büchern in Form von „Einzelexemplaren“ spezialisiert. Rik Thijssen (Operations Manager) und Rogier Calsijn (Process Engineer) erklären: „Jedes Buch, das wir produzieren, ist ein Unikat, auch wenn es sich um eine Auflage von mehreren Exemplaren handelt. Wir fügen nämlich immer einen gedruckten Code ein, sodass jeder Druck immer rückverfolgbar ist.“ Seit 2019 hat Printforce seinen Sitz in Culemborg, Niederlande, und ist ein wichtiger Wissenschafts- und Bildungsverlag. Mit über 100 Mitarbeitenden werden täglich 15.000 bis 20.000 Bücher in drei Schichten mit einer durchschnittlichen Auflage von sechs Exemplaren produziert.

### HERAUSFORDERUNG

Printforce stellt sowohl Soft- als auch Hardcover her, darunter auch Exemplare mit Fadenheftung mit abgerundetem Buchrücken. „Für die Innenseiten dieser Bücher verfügen wir über Inkjet-Rotationsdruckmaschinen in Vollfarbe und Schwarzweiß“, sagt Rik Thijssen. Die Umschläge werden auf tonerbasierten Produktionssystemen von Ricoh hergestellt. „Als diese Systeme ersetzt werden sollten, haben wir überlegt, auch dort auf Inkjet umzusteigen“, ergänzt Rogier Calsijn. Aber: „Die Qualitätsanforderungen für Buchumschläge sind hoch. Vor allem bei der Produktion von Einzelexemplaren kann jede Abweichung auf dem Umschlag für den Kunden ein Grund zur Reklamation oder Rückgabe sein.“



Stabile und gute Druckqualität steht ganz oben auf unserer Prioritätenliste. Jeder Bucheinband muss gut sein.

Rik Thijssen (Operations Manager) und Rogier Calsijn (Process Engineer)



## LÖSUNG

Thijssen und Calsijn haben deshalb eine Prioritätenliste erstellt. Natürlich müssen die neuen Drucksysteme einfach in den bestehenden Workflow integriert werden können. Auch das Papierformat spielt eine Rolle: „Ein SRA3-Bogen ist zum Beispiel nicht groß genug für einen Hardcover-Umschlag oder einen Schutzumschlag.“ Dann ist da natürlich noch der Kostenaspekt: „Mit Toner hat man einen festen Preis, während Inkjet aufgrund der hohen Deckung oft teurer ist.“ Stabile, konsistente und gute Druckqualität ist entscheidend: „Jeder Umschlag muss unseren Anforderungen entsprechen.“ Diese Summe an Faktoren und ihre guten bisherigen Erfahrungen führten dazu, dass sich Printforce erneut für Ricoh entschied und zwei Ricoh Pro™ C9500 Maschinen installierte.

## ERGEBNIS

Die beiden Ricoh Pro C9500 Vollfarbproduktionssysteme sind identisch und somit austauschbar, sodass immer ausreichend Kapazität zur Verfügung steht. Neben Papiermagazinen für drei verschiedene Papiersorten verfügen die Maschinen von Printforce über ein XL-Magazin für nicht standardisierte Papierformate, wie sie zum Beispiel für Schutzumschläge oder Umschläge mit Klappen benötigt werden. Thijssen und Calsijn sind mit der Leistung zufrieden: „Jeden Monat halten wir bei Printforce ein Qualitätsmeeting ab, um zu sehen, wo wir unsere Prozesse und Leistungen optimieren können. Dort stellen wir fest, dass die Qualität der Umschläge kaum noch ein Thema ist, weil die versprochene Farbstabilität in der Praxis tatsächlich eingehalten wird.“

## ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat.

Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.ricoh.de](http://www.ricoh.de).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)

Die in dieser Broschüre dargestellten Fakten und Zahlen beziehen sich auf konkrete Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Namen von Unternehmen, Marken, Produkten und Dienstleistungen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber und eingetragene Marken. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten.

Diese Broschüre, ihr Inhalt und/oder ihr Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, ganz oder teilweise kopiert und/oder in andere Werke integriert werden.