



FALLSTUDIE:

## Exyte Central Europe GmbH verbessert mit Ricoh die Team-Zusammenarbeit



Das globale Dienstleistungsunternehmen vereinfacht mit den Collaboration und Communication Services von Ricoh seine Online-Meetings und steigert die Produktivität der an verschiedenen Standorten verteilten Teams.

### Über das Unternehmen und Herausforderung

Die Exyte Central Europe GmbH mit ihrer Niederlassung in der Schweiz ist Teil der Exyte GmbH, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Design, Engineering und Lieferung komplexer Anlagentechnik für die High-Tech-Industrie. Mit 9'000 Beschäftigten in 20 Ländern erwirtschaftet Exyte einen Jahresumsatz von 7.6 Milliarden Euro. Das Schweizer Team konzentriert sich auf den Life-Sciences-Sektor und unterstützt Pharma- und Biotechnologieunternehmen jeder Grösse bei der Erweiterung ihrer Produktionskapazitäten und der Umsetzung von Innovationen.

Die Nachfrage nach der Planung und dem Bau von Produktionsanlagen für Biowissenschaften nimmt zu. Aber jedes Projekt ist ein äusserst komplexes Unterfangen, an dem Spezialistenteams aus und an mehreren Standorten im Sinne eines Multi-Office-Approach beteiligt sind. Jan Schwartzer, Business Development und Sales Manager bei Exyte Central Europe GmbH, erklärt dazu: „Unsere Kunden aus dem Bereich Life Sciences streben danach, bahnbrechende Impfstoffe, Antibiotika und andere Medikamente zu produzieren, und müssen deshalb oft mit hoher Geschwindigkeit neue Fabriken bauen oder die Kapazitäten an bestehenden Standorten erweitern. Um schnell auf die sich ändernden Anforderungen reagieren zu können, müssen wir eine nahtlose Kommunikation innerhalb unseres Unternehmens sicherstellen.“



Um auf diesem dynamischen und schnell wachsenden Markt erfolgreich zu sein, beschloss Exyte Central Europe GmbH, in grössere Büros umzuziehen, die doppelt so vielen Beschäftigten Platz bieten. Der Umzug bot dem Unternehmen auch die Gelegenheit, seine Kommunikations- und Druckstrategie zu modernisieren. Die vorhandenen Laptops und Projektorsysteme boten nur eine begrenzte Ton- und Videoqualität. Ausserdem verloren die Mitarbeitenden wegen technischer Probleme oft wertvolle Zeit, wenn sie an Meetings teilnehmen wollten.

„Wir wollten die Zusammenarbeit zwischen unseren wachsenden Teams optimieren. Um dies zu erreichen, brauchten wir modernere Kommunikationsmöglichkeiten und Besprechungsräume, die die Durchführung von Videokonferenzen vereinfachen und uns so effektiver bei der Umsetzung von Grossprojekten unterstützen“, fügt Jan Schwartzer hinzu.

Exyte Central Europe GmbH hoffte auch, dass der neue Ansatz dazu beitragen würde, die besten Talente anzuziehen und zu halten – eine grosse Herausforderung für die gesamte Branche. Indem das Unternehmen seinen Mitarbeitenden und potenziellen Bewerbern die Möglichkeit bot, in einer moderneren, produktiveren Umgebung zu arbeiten, wollte es sein Profil als attraktiver Arbeitgeber stärken.



Wir wollten die Zusammenarbeit zwischen unseren wachsenden Teams optimieren. Um dies zu erreichen, brauchten wir modernere Kommunikationsmöglichkeiten und Besprechungsräume, die die Durchführung von Videokonferenzen vereinfachen und uns so effektiver bei der Umsetzung von Grossprojekten unterstützen.

*Jan Schwartzer, Business Development und Sales Manager bei Exyte Central Europe GmbH*



"Ricoh installierte alles pünktlich und passte die Lösung perfekt an die Einrichtung unserer Büros an. Während der Installation und Konfiguration leistete Ricoh hervorragende technische und fachliche Unterstützung."

Jan Schwartzer, Business Development und Sales Manager bei Exyte Central Europe GmbH



## Lösung

In der ersten Phase des Projekts arbeitete Exyte Central Europe GmbH mit Ricoh zusammen, um seine Drucklösungen zu modernisieren und zu optimieren. Durch den Einsatz verschiedener Ricoh-Multifunktionsdrucker und Plotter profitiert das Unternehmen von einer standardisierten und zentralisierten Lösung für das schnelle Scannen und Drucken von A4-Dokumenten, A0-Grossformat-Lageplänen und technischen Zeichnungen sowie hochauflösenden Designgrafiken für Kundenpräsentationen.

Jan Schwartzer erklärt: „Wir waren sehr beeindruckt, als wir den Ricoh Showroom in der Nähe von Zürich besuchten. Das Ricoh-Team war sehr gut vorbereitet und verstand genau, was wir wollten. Sie gaben uns einen guten Überblick über den Markt und präsentierten dann eine Reihe von Optionen, die auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten waren. Ich war begeistert von Ricohs hervorragendem Kundenservice!“

Um seine Kommunikationsstrategie zu verbessern, entschied sich Exyte Central Europe GmbH für ein Communication Services Paket von Ricoh, das für Microsoft Teams zertifiziert ist. Dies war ein wichtiges Kriterium für das zentrale IT-Team des Unternehmens. Die Lösung umfasst hochmoderne Yealink Meeting Boards mit Touchscreens für die Zusammenarbeit und Unterstützung für Microsoft Whiteboard.

„In den letzten Jahren haben wir Microsoft 365 eingeführt“, fügt Jan Schwartzer hinzu. „Mit der Ricoh-Lösung konnten wir darauf aufbauen und integrierte, interaktive Tools ergänzen, um unsere Videokonferenzen zu verbessern. Die fortschrittlichen Kamera- und Mikrofonsysteme sorgen beispielsweise für ein scharfes Bild und einen klaren Ton, was die Nutzung der Konferenzräume zu einem wahren Vergnügen macht. Das Videobild wird automatisch geschwenkt, gekippt und gezoomt, wenn man sich im Raum bewegt. Grössere Teams werden reibungslos erfasst, ohne dass die Kamera bewegt werden muss. Es ist einfach ein ganz anderes Niveau.“

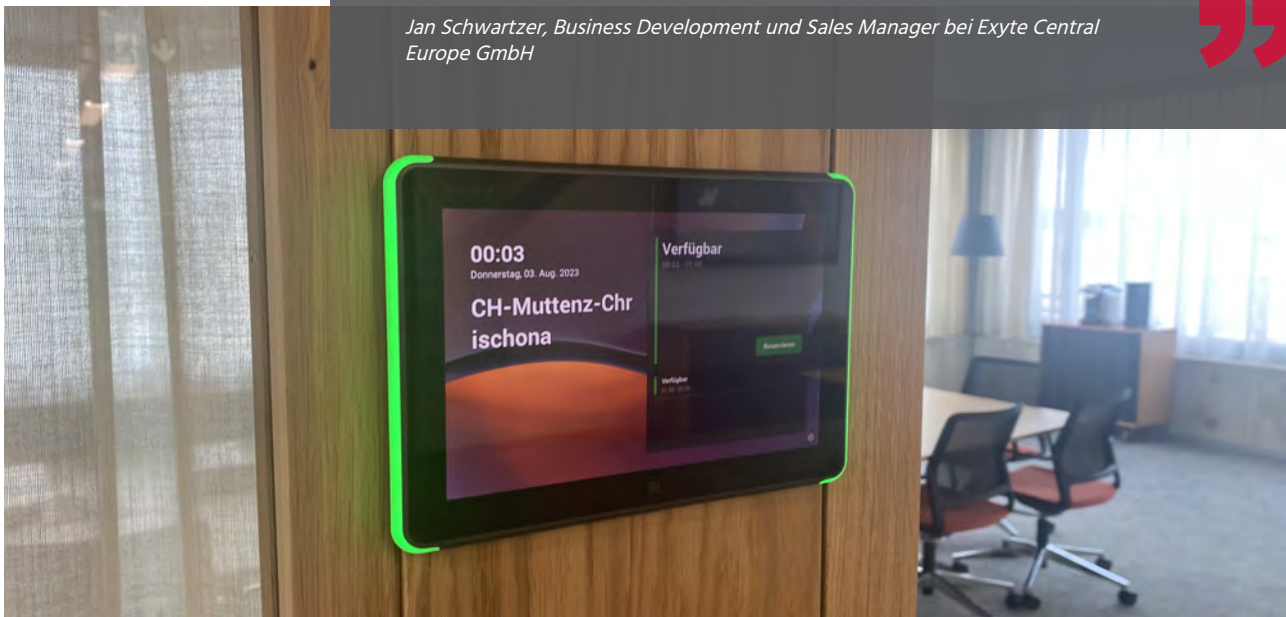
Ricoh leitete die Implementierung der Communication Services Lösung und arbeitete dabei mit dem IT-Team von Exyte Central Europe GmbH zusammen. „Ricoh installierte alles pünktlich und passte die Lösung perfekt an die Einrichtung unserer Büros an. Während der Installation und Konfiguration leistete Ricoh hervorragende technische und fachliche Unterstützung. Wir empfehlen Ricoh aus voller Überzeugung jedem, der eine kosteneffiziente und leistungsstarke Communication Services Lösung benötigt“, fügt Jan Schwartzer hinzu.

Darüber hinaus arbeitet Ricoh eng mit Microsoft und dem Microsoft Gold Communications Partner Yealink zusammen, um sicherzustellen, dass Exyte Central Europe GmbH Zugang zu den neuesten Kollaborationsfunktionen bekommt. Ricoh und Exyte Central Europe GmbH treffen sich regelmässig,



Mit Ricoh haben wir unseren Teams die Flexibilität gegeben, nahtlos standortübergreifend zu arbeiten. Ausserdem können wir jetzt leichter eigene Veranstaltungen durchführen, was uns hilft, neue und bestehende Kunden zu erreichen. Ich bin stolz darauf, dass unsere Konzernzentrale in Deutschland, nachdem sie unsere neuen Besprechungsräume gesehen hat, nun auch ihre eigenen Konferenzräume mit Ricoh ausstatten möchte.

*Jan Schwartzner, Business Development und Sales Manager bei Exyte Central Europe GmbH*



mindestens zweimal im Jahr, um Verbesserungen und die weitere Roadmap der Lösung zu besprechen.

„Es ist toll zu sehen, dass Ricoh aktiv unseren Ideen und unserem Feedback zuhört und entsprechend umsetzt“, sagt Jan Schwartzner. „Ricoh arbeitet mit seinen Partnern zusammen, um innovative Möglichkeiten kontinuierlich weiterzuentwickeln. Diese Produktverbesserungen helfen uns wiederum dabei, noch effizienter zu werden.“

## Vorteile

Exyte Central Europe GmbH profitiert jetzt von flexibleren Sitzungsräumen und verbesserter Kommunikation. „Wir suchen immer nach Technologien, um unsere Prozesse zu optimieren“, sagt Jan Schwartzner. „Die Lösung von Ricoh tut genau das. Wir haben jetzt erstklassige Meeting-Einrichtungen, die Verbindungsschwierigkeiten beseitigen und sicherstellen, dass wir direkt mit dem eigentlichen Meeting-Thema beginnen können – ohne

Verzögerungen, ohne gegenseitiges Übersprechen und ohne Missverständnisse.“

Für Exyte Central Europe GmbH sind die neuen Meetingräume eine Investition in die Zukunft. „Wir wollten eine hochmoderne Arbeitsumgebung schaffen“, erklärt Jan Schwartzner. „Die Ricoh-Lösung ist kosteneffizient, und die neuen Räume werden intensiv genutzt. Das zeigt, dass unsere Beschäftigten die gebotenen Möglichkeiten wirklich schätzen. Mit der Zeit werden diese Räume uns auch dabei helfen, Talente anzuziehen und die besten Fachkräfte effektiver an uns zu binden.“

Mit der Ricoh-Lösung ist die Zusammenarbeit zwischen den Teams einfacher und Meetings sind jetzt dynamischer, was einen grösseren Mehrwert für alle schafft, wie Jan Schwartzner bestätigt: „Es ist viel einfacher, ein Whiteboard mit Kollegen in Texas, Shanghai und Stuttgart zu teilen, um gemeinsame Aufgaben zu lösen. Wir haben noch keine bessere und fortschrittlichere Lösung für die Zusammenarbeit gesehen.“

Funktionen wie die Microsoft 365 Whiteboard Integration sind eine massive Verbesserung gegenüber analogen Flipcharts. Die Notizen auf den digitalen Whiteboards werden automatisch am richtigen Platz abgespeichert, sodass keine manuellen Eingriffe mehr nötig sind, um Meetings und Entscheidungen sauber zu protokollieren.“

Zusätzlich zu den Besprechungsräumen richtete Exyte Central Europe GmbH auch einen grösseren Konferenzraum mit den neuesten Präsentationstools ein. Damit kann das Unternehmen jetzt Veranstaltungen und Kundenmeetings organisieren, was vorher in dem Umfang nicht in den eigenen Räumen möglich war.

Jan Schwartzer fasst zusammen: „Mit Ricoh haben wir unseren Teams die Flexibilität gegeben, nahtlos standortübergreifend zu arbeiten. Ausserdem können wir jetzt leichter eigene Veranstaltungen durchführen, was uns hilft, neue und bestehende Kunden zu erreichen. Ich bin stolz darauf, dass unsere Konzernzentrale in Deutschland, nachdem sie unsere neuen Besprechungsräume gesehen hat, nun auch ihre eigenen Konferenzräume mit Ricoh ausstatten möchte. Das zeigt deutlich, dass wir gemeinsam etwas Grossartiges erreicht haben.“

---

## ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2023 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.134 Milliarden Yen (ca. 16,0 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.ch](http://www.ricoh.ch)

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicenamen sind das Eigentum von und eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.