



Know Center unterstützt KI-Spitzenforschung mit innovativen Tools.



Das führende KI Forschungszentrum hat mit Ricoh Communication und Collaboration Services seine Besprechungsräume optimiert und Produktivität gesteigert.

Unternehmensprofil und Herausforderung

Das Know Center ist ein führendes europäisches Innovations- und Spitzenforschungszentrum für vertrauenswürdige KI und Data Science. Mit State-of-the-Art & Beyond Technologien, Spitzenforschung im eigenen Haus und hochinnovativen Projekten mit Kunden aus Industrie, Energie und Health Care stellt der Grazer Innovationshub, welcher auch ein COMET-Kompetenzzentrum ist, die Transformation der neuesten Erkenntnisse auf dem Gebiet der Data Science und KI in konkrete Wettbewerbsvorteile für Unternehmen sicher. Für Wissenschaft und Gesellschaft liefert das Unternehmen die technologische Basis für die Lösung der großen Zukunftsfragen. Mit seinen wegweisenden Innovationen trägt das Know Center dazu bei, dass Europa die Technologie- und Datensouveränität zurückgewinnt und die strategische Hoheit über relevante Daten bei gleichzeitiger Wahrung eines offenen und innovationsgetriebenen Marktes garantieren kann.

Das Know Center schließt die Lücke zwischen der neuesten KI-Forschung und Unternehmen, die nach innovativen Lösungen suchen. In den letzten Jahren hat die Organisation viele bahnbrechende Projekte ins Leben gerufen, wie z. B. die Invenium Data Insights GmbH, die sich auf die intelligenteren Planung öffentlicher Räume konzentriert, und das SimplifAI-Projekt zur Verbesserung der Kommunikation zwischen medizinischem Personal und Patienten. Im industriellen Bereich hat Know Center



zur Entwicklung autonomer Fahrzeuge beigetragen und Unternehmen bei der Optimierung der Produktion und der vorausschauenden Wartung unterstützt.

Angesichts dieses umfangreichen Spektrums an Projekten und Forschungsthemen arbeitet das Know Center regelmäßig mit Teams in ganz Europa zusammen. Dabei ist die nahtlose Kommunikation zwischen Forschern und Kunden von entscheidender Bedeutung. Für die Organisation bestand jedoch Verbesserungsbedarf bei den Sitzungsräumen und den Tools für die digitale Zusammenarbeit.

Aufgrund der massiv steigenden Anzahl an Mitarbeitenden musste das Know Center sich auf die Suche nach neuen Büroräumlichkeiten begeben und ist seit Anfang 2023 nun im "Data House" in der Sandgasse in Graz mit dem Hauptsitz vertreten.

Franjo Bratić, Leiter der IT-Abteilung bei Know Center, erklärt: „Wir wollten die Gelegenheit nutzen, um die Besprechungsräume zu modernisieren und unser Videokonferenzsystem zu optimieren. Unser Ziel war es, unseren Teams das Leben zu erleichtern. Dazu mussten unsere Arbeitsbereiche besser auf die Bedürfnisse der Zusammenarbeit abgestimmt werden. Die wertvolle Besprechungszeit sollte optimal genutzt werden, um die Produktivität zu steigern und neue Projekte voranzutreiben.“



Wir wollten die Gelegenheit nutzen, um die Besprechungsräume zu modernisieren und unser Videokonferenzsystem zu optimieren. Unser Ziel war es, unseren Teams das Leben zu erleichtern.

Franjo Bratić, Leiter der IT-Abteilung bei Know Center



„Ricoh hat eine reibungslose, für Microsoft Teams optimierte Benutzererfahrung entwickelt, einschließlich einer nahtlosen Integration mit unseren Arbeitskalendern in Microsoft 365.“

Franjo Bratić, Leiter der IT-Abteilung bei Know Center



Lösung

Know Center erkundigte sich bei verschiedenen Anbietern nach möglichen Lösungen. Das Team erkannte schnell, dass Ricoh mit seinen Communication und Collaboration Services eine überzeugende Beratung in Kombination mit praktischer Erfahrung bei der Implementierung bietet. „Wir waren wirklich vom Engagement und dem persönlichen Service von Ricoh beeindruckt“, sagt Franjo Bratić. „Ricoh hat die beste Lösung für unsere Anforderungen erarbeitet.“

In einem ersten Schritt bewerteten Know Center und Ricoh gemeinsam verschiedene Kommunikationstools. Ein Schlüsselement in dieser Planungsphase waren regelmäßige Besuche von Ricoh-Beratern im neuen Know Center-Büro, damit die neue Lösung den geschäftlichen Anforderungen auch tatsächlich entspricht und dazu beiträgt, einen kollaborativen digitalen Arbeitsbereich der nächsten Generation zu schaffen. Anschließend stattete Ricoh neun Konferenzräume mit All-in-one-Videokonferenzsystemen, Touch-Controllern und Monitoren aus.

„Ricoh hat eine reibungslose, für Microsoft Teams optimierte Benutzererfahrung entwickelt, einschließlich einer nahtlosen Integration mit unseren Arbeitskalendern in Microsoft 365“, bestätigt Franjo Bratić. Für uns war die Einfachheit

entscheidend, da Mitarbeiter die Räume ständig nutzen, aber nicht jeder Erfahrung mit den verschiedenen Systemen hat. Wir verfügen jetzt über eine standardisierte Lösung für Besprechungsräume, und jeder kann Besprechungen mit einer einzigen Berührung der Bedienelemente auf dem Tisch starten. Dadurch sind wir viel produktiver geworden.“

Franjo Bratić fügt hinzu: „Manchmal werde ich gefragt, warum wir nicht alles selbst gebaut und umgesetzt haben. Die Antwort ist ganz einfach: Ricoh ist der Experte, kennt die besten Lösungen und hat nachweislich Erfahrung mit der richtigen Implementierung und Konfiguration der Systeme. Für uns ist es viel effizienter, Ricoh dies zu überlassen, damit wir uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren können. Das Projekt bietet unseren Forschern alle benötigten Instrumente und Einrichtungen für die Zusammenarbeit, um KI-Lösungen für die Zukunft zu entwickeln.“



Mit der Ricoh-Lösung spart jeder Einzelne von uns leicht mehrere Stunden pro Jahr. Diese Zeit können wir viel produktiver nutzen. Und dank der verbesserten Bild- und Tonqualität sind die Besprechungen ansprechender, professioneller und insgesamt einfach besser.

Franjo Bratić, Leiter der IT-Abteilung bei Know Center



Vorteile

Die Zusammenarbeit mit Ricoh hat die Meetingraumeinrichtungen und die Funktionen für die Zusammenarbeit mit internationalen Partnern verbessert.

Franjo Bratić erklärt: „Dank Ricoh haben wir jetzt im Vergleich zu vorher die dreifache Kapazität an Meetingräumen. Das Feedback unserer Mitarbeiter zu den neun modernen, benutzerfreundlichen Konferenzräumen war sehr positiv. Wir stellen zudem fest, dass unsere neuen Sitzungsräume tatsächlich viel häufiger genutzt werden.“

Früher konnte es zu Beginn jeder Sitzung oft einige Minuten dauern, bis ein Laptop aufgestellt und an einen Projektor angeschlossen war sowie Ton und Video einwandfrei funktionierten. Dank der Ricoh-Lösung kann Know Center Meetings sofort mit einer viel besseren Ton- und Videoqualität starten.

„Das Einrichten von Meetings war eine lästige und zeitraubende Aufgabe“, erinnert sich Franjo Bratić. „Mit der Ricoh-Lösung spart jeder Einzelne von uns leicht mehrere Stunden pro Jahr. Diese Zeit können wir viel produktiver nutzen. Und dank der verbesserten Bild- und Tonqualität sind die Besprechungen ansprechender, professioneller und insgesamt einfach besser.“

Das Fazit von Franjo Bratić steht fest: „Die Qualität unserer Meetings hat sich mit den neuen Dienstleistungen und Lösungen von Ricoh verbessert. Hybride Sitzungen sind inklusiver, weil wir einander viel besser sehen und die Beiträge der Teammitglieder auch besser verstehen können. Ricoh hat sein Versprechen gehalten und wir freuen uns jetzt darauf, die nächsten Schritte gemeinsam zu gehen.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2023 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.134 Milliarden Yen (ca. 16,0 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Weitere Informationen finden Sie auf: www.ricoh.at